

BELLISSIMA

N°51 Mai - Juin - Juillet 2023

Le magazine de la femme actuelle

SOCIÉTÉ
Beauté
sans filtres

PROFIL

Marie-Chantal Kaninda
Présidente de Glencore
RDC et PCA de Kamoto
Copper Company

EVENT

Soirée
Exclusive de
VLISCO

DOSSIER

6 FEMMES

ACTIVES ET INSPIRANTES



FI 3.0902-57034-22-Kin : 3 \$
Provinces de la RDC : 5 \$
Zone Euro : 35 €
Zone CFA : 3500 FCFA
R.S.A. : R 35
U.K. : 3 £

daybyday
baby

me protège comme maman

SOINS
SPÉCIFIQUES
BÉBÉ



HYDRATE, NOURRIT ET PARFUME

Femmes inspirantes

Alors que nous pleurons le décès de notre directeur de publication, M. St. Thomas Bosila, il nous a semblé important à l'équipe et à moi même de prendre le temps de célébrer et honorer la vie et les réalisations de notre regretté directeur. Ce n'est pas une tâche facile de mettre des mots sur l'impact qu'il a eu sur notre communauté et sur l'industrie de l'édition dans son ensemble.

M. St. Thomas Bosila était un visionnaire et un professionnel dévoué qui s'est donné corps et âme au magazine Bellissima. Il a joué un rôle essentiel dans la création de notre premier numéro et a continué à travailler sans relâche pour offrir un contenu de haute qualité à nos lecteurs pendant plus d'une décennie. Sous sa direction, Bellissima a publié des articles sur des sujets tant divers que variés et son approche rendait notre publication plus pertinente.

Alors que nous allons continuer d'avancer sans M. St. Thomas Bosila, il est important que nous continuions à honorer son héritage.

Nous devons nous efforcer de maintenir les normes élevées qu'il a fixées pour notre magazine et de continuer à repousser les limites de ce qui est possible.

M. St. Thomas Bosila était un directeur de publication exceptionnel. Ses contributions à l'industrie de l'édition ne seront pas oubliées et sa mémoire continuera de nous inspirer pour créer le meilleur contenu possible pour nos lecteurs. Qu'il repose en paix.

Bellissima souhaite également mettre à l'honneur, sous un autre registre, des femmes inspirantes. Nous commencerons par Mme Marie-Chantal Kaninda qui est une figure éminente

de la communauté et a apporté des contributions importantes dans le domaine des Mines en RDC.

L'article fait la lumière sur Mme Kaninda et vous donne un bref aperçu de sa carrière. Nous partageons son parcours dans notre rubrique « Profil ».

Nous sommes également ravis de vous faire découvrir dans un dossier sur six femmes inspirantes qui ont un impact significatif dans notre société, au travers de leurs parcours et réalisations visibles. Chaque femme a une histoire et une approche des affaires uniques, mais toutes partagent une volonté et une passion communes pour le succès.

Nous pensons que partager les histoires de ces femmes vous inspirera et vous fournira également des informations et des idées précieuses à celles qui poursuivent leurs propres projets d'entreprise.

Nous espérons que vous trouverez ces articles informatifs, engageants et inspirants et que vous aurez autant de plaisir à les lire, que nous avons eu de rencontrer ces dames de qualité.

Dans ce numéro, vous découvrirez également un article traitant de l'utilisation de plus en plus excessive des filtres photo et vidéo dans notre quotidien. L'article met en évidence les impacts négatifs souvent négligés d'une trop grande dépendance à cet outil technologique.

Dans le monde actuel dominé par les réseaux sociaux, les filtres photo et vidéo font désormais partie intégrante de nos vies. S'il est vrai qu'ils offrent un moyen simple d'améliorer l'apparence des photos et des vidéos, une utilisation excessive

peut entraîner des conséquences imprévues. L'article explore comment les filtres modifient notre perception de la beauté et conduisent à des attentes malsaines en matière d'image corporelle.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à chacun d'entre vous pour votre lectorat fidèle. Nous apprécions votre soutien continu et votre confiance en notre magazine depuis son lancement. Encore une fois, merci de faire partie de ce voyage avec nous. Nous espérons continuer à vous fournir un contenu exceptionnel qui éveille votre curiosité et enrichit votre expérience.

Au nom de l'équipe,

bonne lecture.

Josée MUAMBA ODIA
Editrice





Somm

3 EDITO

■ Femmes inspirantes

4 SOMMAIRE

6 COURRIER

8 ECHOS

12 PROFIL

■ Marie-Chantal Kaninda :
Présidente de Glencore RDC
et PCA de Kamoto Copper
Company

14 SHOPPING

■ STAY GOLD

16 MODE

■ Kinya, la référence du wax
en soie en RDC

26 SOCIÉTÉ

■ BEAUTÉS SANS FILTRES

32 BEAUTÉ

■ REUSSIR UN BON
GOMMAGE CORPS

36 DOSSIER

■ Six femmes actives et
inspirantes

54 EVENT

■ SOIRÉE EXCLUSIVE
VLISCO

58 IDÉE

■ Nadège Bula-Bula
UNE PASSIONNÉE DES
INFUSIONS

62 CLIN D'OEIL

■ SORTEZ VOTRE COUPLE
DE LA ROUTINE

64 EVENT

■ LA VIE EN ROSE PAR
KANKO

66 STYLE

■ COMMENT PORTER
LE PANTALON CARGO
AVEC STYLE

70 DECOUVERTE

■ ÎLE DE TCHEGERA

72 ART

■ MONGO SISE

une légende de la BD congolaise

60 RELOOKING

76 TEMOIGNAGE

■ Mon mari m'a laissée après 30
années de mariage

78 PODIUM

■ SWAHILI FASHION WEEK

83 EDUCATION

■ Dyslexie ou trouble spécifique
du langage écrit

84 BIEN ETRE

■ QU'EST-CE QUE LE
JEÛNE INTERMITTENT ?

86 SANTÉ

■ LE VITILGO EN RDC

88 HISTOIRE

■ L'Afrique réclame ses œuvres
d'art à l'Europe

90 LITTÉRATURE

■ Holocauste au Congo

92 BONS PLANS

94 BD

96 CUISINE

■ LANGOUSTE DE MUANDA
EN COURT BOUILLON

98 JEUX

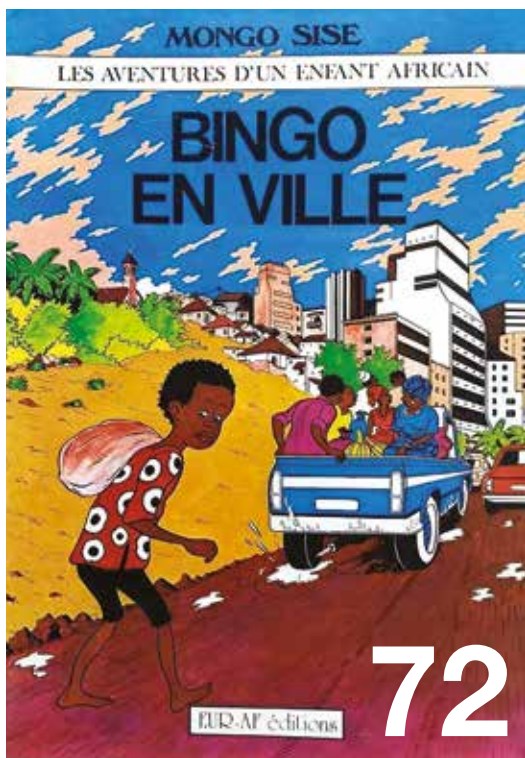
aire



66

N° 51

Mai Juin Juillet 2023



72

BELLISSIMA

Bimestriel fondé en 2007
08, Avenue Isiro, Kinshasa/Gombe
Rép. Démocratique du Congo
Tél.: (+243) 99 99 42 472
E-mail : bellissimamag@yahoo.fr
Site: www.bellissima-magazine.com

PRÉSIDENTE ÉDITRICE
Josée Muamba Odia (J.M)
+ (243) 82 29 62 096

DIRECTEUR DE PUBLICATION
Pierre Banza (P.B)
+ (243) 90 63 30 020

DIRECTEUR ARTISTIQUE
Trésor EMBA

INFOGRAPHISTE
Phinées MUKÉBA

RÉDACTION GÉNÉRALE
Josée Muamba Odia (J.M)
Ursule Kangudia (U.K)
Fabrice Amisi (F.A)
Mona Mpembele (M.M)
Josué Kabika (J.K)

CREDITS PHOTO
Cover : SM Design
Styliste : Kinya
Mode : SM Design
Relooking : LEM'S Picture

MARKETING
+ (243) 822 962 096

DISTRIBUTION
+ (243) 822 424 220

REPRÉSENTATION EUROPE
JMM Edicom Ltd.
30, Rue Longue vie
1050 Ixelles
E-mail : jmmedicom@hotmail.com

N° DÉPÔT LÉGAL
FI 3.0902-57034

récépissé de déclaration
de publication
n°- M - CM/LMO/009/MIN /09

N'oubliez pas que les rubriques "courrier" et "témoignage" vous sont ouvertes et que vos suggestions pour que votre magazine reste au top nous intéressent ! Alors, n'hésitez-pas à nous écrire ou à liker notre page Facebook : BELLISSIMA (le magazine de la femme actuelle)

bellissimamag



yahoo.com

PRODUCTION
African Media Group
(AMG)



■ Mon fiancé et ses frères se déchirent à cause d'un héritage familial

Depuis huit mois, je suis fiancée à un beau et brillant médecin que j'ai rencontré en octobre 2021. Sa famille m'a rapidement adoptée et sa mère surtout m'aime beaucoup. Cependant, l'ambiance au sein de ma future belle-famille est devenue très malsaine depuis la mort du père de mon fiancé, il y a six mois. Tout part d'une question d'héritage : « le défunt père, celui qui allait de son vivant devenir mon beau-père, a laissé une grande maison dans la commune de Limete ».

Ses trois frères aînés veulent à tout prix vendre cette parcelle et procéder au partage du gain. Mais mon fiancé, son petit frère, le cadet de la famille, et leur mère préfèrent que ladite propriété soit plutôt mise en location. Tous sont catégoriques car chaque partie reste campée sur sa position. La véhémence et la discourtisioie ont gagné du terrain. Comment les départager ? (*Suzanne, 27 ans, Kinshasa*)

Bellissima : Chère Suzanne, les conflits familiaux sur fond d'un héritage sont un sujet récurrent dans la société. Ceci arrive souvent lorsqu'un ou quelques membres de la fratrie ou de la famille veulent faire passer leurs intérêts individuels devant l'unité familiale. Il serait préférable que vous restiez en dehors de ce conflit. Si vous tenez à vous impliquer, battez-vous pour que votre fiancé laisse ses aînés décider et ainsi rétablir cette unité familiale qui n'en est plus une.

■ Mon mari est gay mais j'ai peur de l'affronter

Je pensais mener une vie de rêve, celle que toute jeune fille envierait : A 23 ans, je me suis mariée à mon prince charmant la même année où j'ai décroché mon diplôme de Licence en Economie. L'année d'après, j'ai eu mon premier enfant, un joli garçon. Ce bonheur s'est perpétué avec la naissance de nos deux filles. Mais il y a six mois, j'ai découvert un fait bizarre qui a écroulé mon monde de rêve : « mon tendre et beau mari me trompe ... avec un homme! » Je l'ai surpris une fois sous la douche en train de se masturber en plein appel vidéo avec un homme.

Terrifiée depuis lors, je n'ai jamais pu lui demander des explications parce que je l'aime et ne veut en aucun cas le perdre. Depuis cet incident, l'ambiance de notre foyer est devenue glaciale alors que mon époux, tout honteux, se montre de plus en plus distant de moi et n'a jamais eu le courage de reparler de cet embarrassant sujet avec moi. Je suis confuse et passe mes journées à pleurer! (*Bobette, 30 ans, Bukavu*)

Bellissima : Se réfugier dans le silence ou la colère n'apportera aucun changement positif. Vous avez le plein droit de lui demander des explications. Efforcez-vous à éventrer le boa pour connaître les motivations qui ont poussé votre mari à mener cette double vie. Si vous tenez fermement à sauver votre couple, cherchez à savoir si lui tient à rester avec vous et dans quelles conditions. Bon courage !



■ Mon fiancé et moi risquons de donner naissance à des enfants anémiques

J'ai rencontré mon fiancé à la fac. Après les études bien réussies et une stabilité professionnelle effective de mon côté comme du sien, nous avons décidé de passer aux choses sérieuses : « nous marier et fonder une famille ». Cependant, un détail est venu tout chambouler. Dans le cadre des préparatifs de notre mariage, nous avons été conseillés de passer quelques tests médicaux dont l'électrophorèse. A l'hôpital, nous avons appris que mon fiancé et moi sommes tous AS. Par conséquent, il y a une probabilité que nous donnions naissance à des anémiques. La réalité nous contraint à rompre et nos familles ne sont plus favorables à cette union. Et pourtant, nous ne pouvons même pas une seule seconde imaginer nos vies l'un sans l'autre, après toutes ces belles années d'amour. (*Samantha, 31 ans, Kinshasa*)

Bellissima : Selon les avis d'un groupe de médecins que nous avez eu le soin d'interviewer sur base de votre courrier, il en ressort que votre relation est un cas à haut risque. Il s'agit d'une situation vraiment risquée où l'arithmétique y intervient. Selon des probabilités statistiques, vous avez 25% de chance d'avoir des enfants normaux AA, 50% pour les AS et 25% des SS. Ce qui signifie que rien n'est gagné ou perdu d'avance. Du coup, vous pouvez vous retrouver dans une situation où vous avez des enfants qui tous AS ou AA tout comme SS. Du point de vue éthique, votre union est une impasse, conclut l'avis médical.

Chère Samantha, l'amour seul ne suffit pas malheureusement. Vous vous aimez aujourd'hui mais manquez de sommeil demain à cause d'un probable enfant malade (voire plusieurs) atteint de la drépanocytose. En tout, vous devez retenir qu'un enfant drépanocytaire est une souffrance non seulement pour lui-même mais pour ses parents aussi. Après toutes ces observations, le dernier mot vous revient.



Vous pouvez nous envoyer votre témoignage à cette adresse mail : bellissimag@yahoofr



CENTRE LULU ET CHACHA

pour un bon départ dans la vie, commencez avec nous



Centre Lulu et Chacha

- Aire de jeux
- Organisation des anniversaires
- Salle de fête
- Cinema
- Activités parascolaires



Lulu et chacha party shop

- Articles de décoration
- Cadeaux de retour
- Arrangement des ballons
- Location d'équipements d'anniversaire



Jacob's Preschool

- Crèche
- Maternelle
- Garderie



CONTACT

Av haut
commandement
n4523, kinshasa

+243902911119
+243811777777

ECHOS

Le Met Gala 2023 Karl Lagerfeld à l'honneur

■ Dédié à Karl Lagerfeld, le Met Gala 2023 a eu lieu dans la soirée du lundi 1er mai au Metropolitan Museum of Art de New York.

Le MET Gala représente un rendez-vous absolument incontournable du monde de la mode. Depuis sa création en 1948, chaque édition est très attendue et rassemble toutes les plus grandes stars autour d'un thème de prédilection. Si les invités respectent toujours à la lettre la thématique donnée, d'année en année, leurs looks se parent d'une touche d'audace et d'extravagance en plus.

L'édition 2023 avait pour thème 'Karl Lagerfeld: A Line of Beauty'.

Si la plupart étaient vêtus de leurs plus beaux atouts - robes de soirée sculpturales et costumes griffés des grandes maisons de couture - d'autres ont préféré jouer la carte de l'originalité avec des tenues marquantes, à l'instar de Doja Cat ou de Jared Leto qui s'est illustré dans un costume plus vrai que nature de Chouquette, la célèbre chatte de Karl Lagerfeld.



Gaz Mawete est le tiktokeur le plus suivi en RDC

■ Sur Tiktok, Gaz Mawete est l'artiste le plus suivi sur ce réseau en République démocratique du Congo. Il compte actuellement 1,6 millions d'abonnés alors que Fally Ipupa, qui revient au second, en compte 1,5 millions.

De nos jours populaire dans le monde entier, la plupart des artistes utilisent ce réseau Tiktok pour promouvoir leurs œuvres.



CHUTE DU FRANC CONGOLAIS INQUIÈTE DE PLUS EN PLUS

■ Depuis le début de l'année, le franc congolais s'est déprécié d'environ 15% par rapport au dollar, selon les données officielles et les cambistes, frappant le plus durement les plus démunis.

Récemment, deux mille francs congolais s'échangeaient encore à un dollar. Selon les derniers chiffres de la banque centrale, le taux est passé à plus de 2.320 francs pour un dollar. Conséquence : les prix ont augmenté beaucoup plus, étant multipliés par deux voire plus, selon plusieurs congolais.

Jusque là, l'explication donnée est que le surplus de dépenses du gouvernement correspond à des importations probablement liées au conflit dans l'Est ainsi qu'au paiement d'arriérés de salaires.

Le gouvernement a promis d'agir pour stabiliser la monnaie, mais la perte de valeur du franc a déjà suscité la colère de la population qui a du mal à suivre. Espérons que ça bientôt s'arrête.



Claudia Senghor et son amour pour la terre

■ Sénégalaise d'origine, elle a passé toute son enfance et adolescence au Sénégal avant de s'envoler vers le Canada pour ses études universitaires en agriculture.

Elle est spécialisée dans le processus de développement et de gestion des entreprises agricoles et agroalimentaires, et depuis 2021, créatrice de contenu agro-business sur les médias sociaux sous le nom de «Agrobabe».

Son e-book, Planifier et Réussir Son projet Agricole se veut un guide pratique pour toute personne en quête d'informations sur l'agriculture, l'agrobusiness, la connaissance du marché et les différentes étapes pour mener à bien son projet. Sa cible reste principalement la jeunesse et elle aimerait pousser le plus de femmes possibles à se lancer. Battante et déterminée, Claudia est d'une grande motivation et a un don en communication qui lui a valu de travailler sur l'élaboration de beaux projets au Québec et plus récemment en Afrique.

Les Ghetto kids , des jeunes danseurs de Kampala au succès planétaire

■ «Ghetto Kids», ce collectif d'enfants danseurs des bidonvilles de Kampala d'origine ougandaise réalise des chorégraphies énergiques et drôlissimes. Près d'une décennie qu'ils inondent les réseaux sociaux du continent et du monde entier de leurs danses. Les Ghetto Kids de Daouda Kavuma sont à nouveau en tête des charts africains avec leur apparition remarquée dans le clip de «ODG», la chanson la plus shazamée de l'année au Nigeria.

Adoubs par des stars planétaires comme P.Diddy ou Nicky Minaj, des bidonvilles de Kampala aux clips de French Montana ou Eltee Skhillz, les Ghetto Kids n'ont pas fini d'écrire leur success story.



Violences communautaires entre les Teke et les Yaka

■ Des violences ont éclaté entre juin 2022 et mars 2023 dans le territoire de Kwamouth, dans l'ouest de la République démocratique du Congo, au moins 300 morts enregistrés lors de cycles d'attaques et de représailles, a déclaré Human Rights Watch.

En Octobre dernier, l'Église catholique a indiqué dans un rapport que les assaillants avaient alors cessé de protester contre la redevance coutumière mais qu'ils cherchaient à récupérer les terres du plateau des Bateke ». À partir du mois de septembre, la violence s'est étendue à la province voisine du Kwilu et, en octobre, elle a atteint la périphérie de Kinshasa.

Certains villageois teke ont pris part à l'éruption initiale des violences, ciblant les Yaka ainsi que leurs magasins et leurs maisons. Toutefois, les assaillants Mobondo ont rapidement pris le dessus.

Le gouvernement devrait traiter de toute urgence les litiges de longue date liés au pouvoir coutumier et aux droits fonciers afin d'éviter la récurrence de telles violences.

Aujourd'hui, on compte un nombre élevé de déplacés.



Mariage de Charlotte Dipanda

■ La diva camerounaise, Charlotte Dipanda, n'est plus un cœur à prendre. Elle vit désormais une relation passionnante avec Fernand Lopez. Charlotte Dipanda est donc devenue officiellement Madame Fernand Lopez Owonyebe, un ancien combattant d'art martial mixte franco-camerounais et actuel entraîneur de MMA.

Les deux tourtereaux qui avaient d'ores et déjà célébré leur mariage traditionnel, qui a eu lieu au Cameroun il y a quelques mois, viennent de passer un nouveau cap.

Charlotte Dipanda et son mari ont officialisé leur union à l'état-civil le 15 avril 2023 dernier.





Les violences basées sur le genre en Afrique

■ En Afrique, en moyenne, cinq femmes sur 200 000 sont tuées par un proche chaque année.

En 2018, une enquête de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) révélait que 65 % des femmes en Afrique centrale et 40 % en Afrique de l'Ouest ont subi des violences. Des chiffres en deçà de la réalité, précisent les associations de défense des droits des femmes. En effet, la peur de la stigmatisation décourage trop souvent les victimes de dénoncer leur agresseur. Au Niger, 99 % des victimes de viols ne saisissent pas la justice, selon une étude de la fondation allemande Friedrich-Ebert. Et quand elles le font, les condamnations ne sont pas à la hauteur de la gravité des faits.

Sur le continent, seule l'Afrique du Sud s'est dotée des lois nécessaires pour réprimer la violence contre les femmes, à l'image de la loi sur la prévention des violences domestiques.



Shamim Nabuuma Kaliisa utilise l'intelligence artificielle pour simplifier le suivi médical des femmes

■ Shamim Nabuuma Kaliisa est une femme docteur ougandaise diplômée de l'université de Makerere. Entrepreneure sociale, elle est la fondatrice et la présidente-directrice générale de CHIL Artificial Intelligence Lab Group (CHIL AI Lab Group).

CHIL AI Lab Group a pour objectif de rendre accessibles à toutes les femmes, quels que soient leur lieu de résidence et leur revenu quotidien, des services spécialisés, abordables et médicalement prouvés de prévention et de gestion des maladies chroniques. Pour atteindre ce but, l'entreprise exploite la puissance de l'apprentissage automatique et de l'intelligence artificielle.

En 2016, l'entrepreneure a travaillé pour Community Dental and Reproductive Health comme PDG. Ancien membre de la communauté Black in AI, elle fut une lauréate de la liste Forbes Africa 30 under 30 en 2020 et mentor d'affaires à The Tony Elumelu Foundation entre 2019 et 2020. En 2021, elle était juge au Hult Prize et en 2022, elle était une lauréate du prix Les Margaret. En mars 2023, elle a été parmi les finalistes du Win Fund et a reçu le prix de l'icône de la jeunesse émis par Forbes Africa.

PROFIL



Marie-Chantal Kaninda

Présidente de Glencore RDC et Présidente du Conseil d'Administration de Kamoto Copper Company (KCC)

Elle est à la tête du Conseil d'administration de l'un des plus gros producteurs de cuivre et de cobalt au monde. C'est l'une des femmes les plus influentes d'Afrique dans le secteur minier.

L'histoire de Marie-Chantal est une lueur d'espoir pour les jeunes filles d'Afrique. Elle montre qu'avec du travail, du dévouement et de la détermination, tout est possible. Elle est une véritable source d'inspiration.

Depuis son jeune âge, Marie-Chantal qui rêve de grandeur. Déterminée à faire la différence, non seulement pour elle, mais aussi pour d'autres jeunes filles africaines, elle a travaillé dur pour obtenir son diplôme d'économie à l'université de Liège, en Belgique. Elle a ensuite travaillé pour les plus grandes multinationales de l'industrie minière, telles que AngloGold Ashanti, Ashanti Goldfields, DeBeers Group et Rio Tinto. Les compétences de Marie-Chantal en matière de leadership lui ont permis de gravir les échelons et de devenir vice-présidente des affaires générales chez Glencore RDC.

Au fil du temps, elle s'est rendu compte qu'il restait encore beaucoup à faire pour améliorer la vie des filles et des femmes en Afrique. Elle savait qu'elle avait le pouvoir de faire la différence et a décidé de créer une fondation pour s'attaquer au problème de l'éducation des filles en République démocratique du Congo. La Fondation MCKM était née, et elle a depuis eu un impact sur d'innombrables vies dans la région.

Le travail acharné de Marie-Chantal, son dévouement et sa passion pour l'amélioration de la vie des jeunes filles africaines ne sont pas passés inaperçus. Forbes Africa l'a désignée comme l'une des femmes les plus

influentes du continent pendant quatre années consécutives.

En 2022, les rêves de grandeur de Marie-Chantal sont devenus réalité lorsqu'elle a été nommée présidente de Glencore RDC et présidente du conseil d'administration de Kamoto Copper Company (KCC). La société Kamoto Copper Company (KCC) est détenue conjointement par Glencore (75%) et la Gécamines (25%).

Ses années de travail acharné et de dévouement à l'industrie minière ont finalement porté leurs fruits.

Marie-Chantal sert de mentor à de nombreuses jeunes femmes entrepreneurs en RDC et est membre de plusieurs conseils consultatifs. Elle croit fermement à l'inclusion et s'efforce de faire en sorte que chaque fille en Afrique ait accès à une éducation de qualité.



Mme Marie-Chantal Kaninda entourée de l'équipe féminine de Glencore DRC le 08 mars 2023

STAY GOLD



⤴
Bague en or
Bulgari



⤴
Sac Sandro



⤴
Rihanna en Robe
dorée



⤴
Huile doré NUXE



⤴
Boucles d'oreille Créoles



⤴
Sandales de
René Caovilla



⤴
Collier Happy diamonds
de Chopard en or jaune



⤴
Bracelet love
de Cartier



⤴
Bougie
MADURA



⤵
Blouson mixte
Dolce & Gabbana



⤴
Alien Goddess
de Mugler



⤴
Boutons de
Manchette femme



⤴
Vernis essie



⤵
Montre Panthère
de Cartier en or
jaune



⤴
Pochette Yves Saint Laurent



⤴
Lunettes Gucci



⤴
Basket Adidas



⤴
Rouge à lèvres
Golden rose
Diamond Breeze





Kinya, la marque de référence du wax en soie

les vêtements en soie ou en satin imprimés pagne wax sont de plus en plus prisés. Ils ont l'avantage d'allier fluidité de la matière et les beaux imprimés inspirés des pagnes hollandais ou africains.

Le tissu soie est un tissu doux, léger, vaporeux fluide qui ne se froisse pas facilement.

La marque Kinya a été créée à Kinshasa et a vite connue le succès.

Aujourd'hui, elle est devenue une référence le domaine du prêt à porter des wax en soie. Elle a une diversité de style et ses créations s'adaptent à tout type de morphologie. Nous avons choisi quelques pièces à vous présenter.

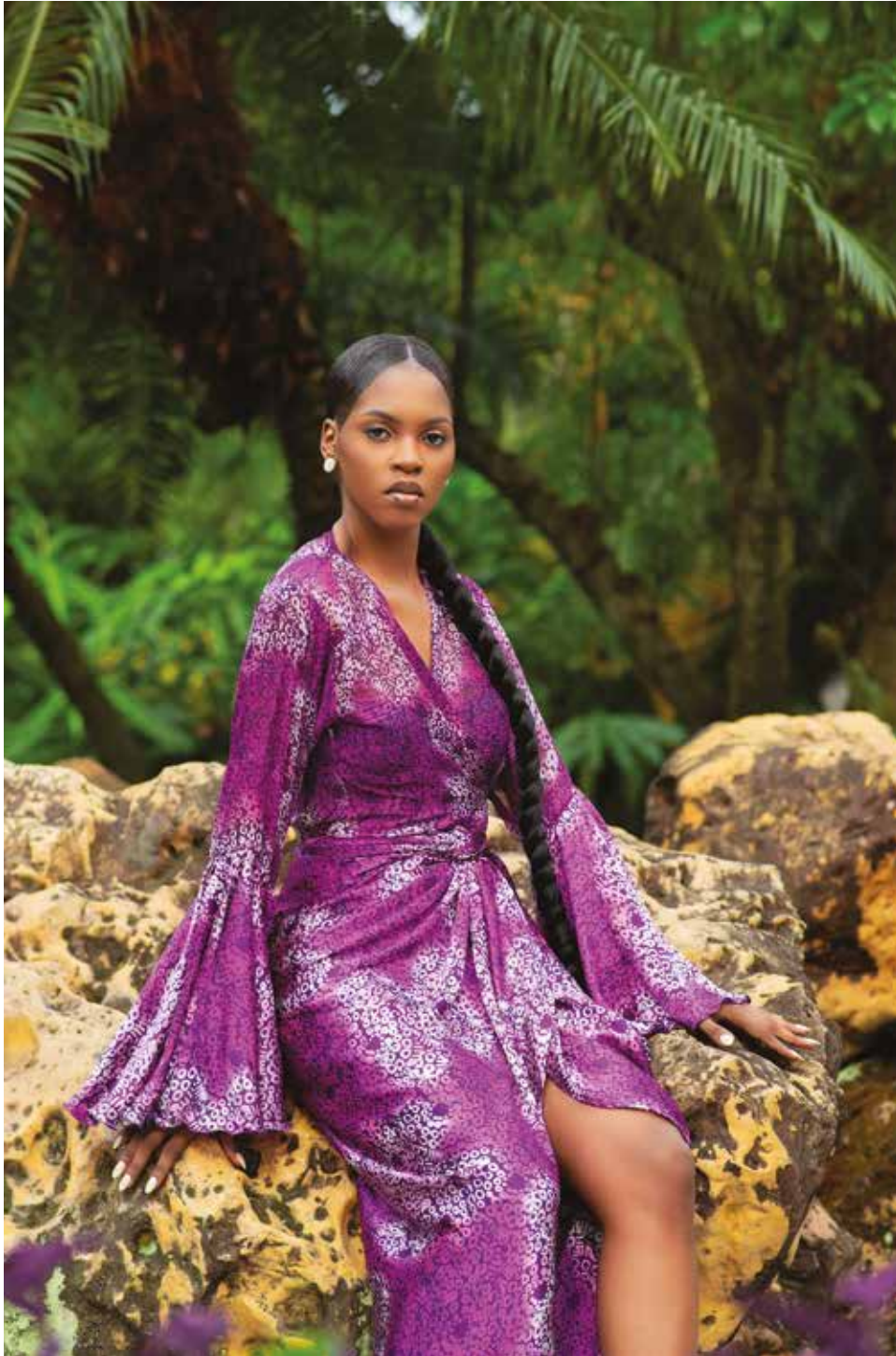
La marque Kinya possède une boutiques de vêtements à Kinshasa et une autre à Lubumbashi.















MANNEQUIN

Hanna Kianda

STYLISTE

BOUTIQUE KINYA

Adresse Kinshasa : 3 ème étage immeuble
itimbiri, croisement Boulevard du 30 juin
et avenue Equateur
/RDCongo
Tél : +243812 288 880

CHAUSSURES ET ACCESSOIRES

Boutique EMMA
Rond point forescom
Kinshasa Gombe
Tél: +243823870808

PHOTOGRAPHE

S.M Design
Tél: +243 814 309 647

DIRECTION PHOTO

Trésor Emba

ASSISTANT PHOTO

Phinées MUKÉBA



AIDONS-LES À CONSTRUIRE
LEUR AVENIR...



BELLISSIMA FONDATION
08, Avenue Isiro - Kinsahsa - Gombe
République Démocratique du Congo
Contact : +243 97 39 23 538
www.bellissimagazine.net

SOCIÉTÉ

BEAUTÉS SANS FILTRES

Souriez vous êtes filtrée, serait peut-être la nouvelle phrase récurrente à l'ère de l'iPhone et du 2.0



Soyons sans filtres, nous sommes presque tous dans le même bateau car nous assistons d'une manière globale à la standardisation d'un nouveau style de beauté.

Une beauté qui se rapproche des covers des magazines de papiers glacés, visages lisses aux teints éclatants, cils interminables, peaux parfaites sans boutons et même sans pores !

Grâce à la nouvelle technologie nous sommes tous devenus les Aphrodite et Apollon de la nouvelle ère numérique. De quoi rendre Narcisse définitivement jaloux.

Il ne s'agit pas que du visage, nous pouvons nous creuser la taille, gommer les défauts et s'allonger de quelques centimètres pour apparaître avec de belles jambes interminables. Les Naomie Campbell et sœurs Hadid ne nous font plus de l'ombre sur Instagram et nous pouvons même être sœurs à Cardi B et Kim Kardashian.

Les fabricants de smartphones, tels que Samsung, Huawei, Xiao Mi et Apple pour l'iPhone, intègrent dès l'usine d'office des filtres de beauté dans leurs appareils au risque de tomber dans la désuétude à défaut de performance.

Nous pouvons télécharger grâce à quelques dollars par an, environ une centaine, des applications qui nous offrent un corps en sablier structuré pour un ventre plat, des seins généreux et des fesses rebondies. Une beauté virtuelle qui nous fera économiser l'opération de chirurgie esthétique tant prisée pour le moment par celle qui ose et qui ont les moyens, afin d'obtenir des fesses larges et bien rebondies, le fameux « Brazilian butt lift, BBL » de Kim & cie et atteindre l'idéal de beauté véhiculé sur les réseaux sociaux par ces influenceuses.

En effet sur les réseaux sociaux, Instagram et Tik Tok se sont déclarés la guerre. Les deux rivaux ambitionnent d'avoir le plus vaste cheptel de la galaxie du 2.0

Tik Tok, Instagram dis moi qui est la plus belle ? Serait bien la question adaptée à un remake de conte de fée.

Des beautés filtrées ? Avouez sur Tik Tok, vous n'avez pas pu passer à côté de ce filtre plus réaliste que jamais. Teint parfait, maquillage chargé, lèvres charnues, pommettes saillantes, c'est le filtre « Bold Glamour ». Sur Instagram vous trouvez également, toute une palette de filtres au choix. Le nez fin, les lèvres charnues et les différentes teintes parfaites se commande en un ou deux slide. Les yeux peuvent être bleus, vert ou gris en un click.

Le museau du chien, les oreilles et le lapin, tout cela n'est plus tendance.

L'intelligence artificielle, ne fait qu'un avec votre visage. Dorénavant nous pourrions déclarer tous ensemble « Adieu mon miroir, bonjour mon iPhone », car ce dernier est notre nouveau meilleur ami.

« LES LIKES SE SUCCÈDENT COMME LES JOURS ET LES NUITS ET PEUVENT CAUSER DES INSOMNIES EN LEUR ABSENCE. »

Un compagnon, qui lui est fidèle, mais pas nous, pas pour la vie car il se renouvelle. Il faut avoir le plus beau et le plus récent que l'on reconnaît aisément sur le selfie posté avec ses 3 objectifs pour l'un des plus célèbres cité plus haut. Certains peuvent être habillés d'une coque miroir pour parfaire son égocentrisme et compléter son arsenal beauté. Agrandissement des yeux, « cat's eye filter » yeux de chats ou encore « fox eye filter » yeux de renard qui vous étire les yeux et les bride vert le haut pour un effet lifting avec un regard intense, rétrécissement du nez, harmonisation du teint, même le meilleur des maquilleurs en est incapable.

Les likes se succèdent comme les jours et les nuits et peuvent causer des insomnies en leur absence.

La santé mentale, le rapport à la vie réelle, privée comme professionnelle l'algorithme n'en a cure comme par ailleurs les propriétaires, développeurs des réseaux sociaux et ces marques qui nous poussent à la consommation à outrance grâce à la complicité des influenceurs qui ont « détrôné » les mannequins et narguent les stars.

Les influenceurs reçoivent une variété de produits gratuitement parfois très luxueux, et les remplissent quotidiennement dans les carrés Instagram en se rivalisant les uns des autres. Ce sont ces derniers produits à la page, proposés par l'algorithme que nous convoitons. Nous, nous passons à la caisse et parfois cela peut faire mal mais un mal nécessaire pour le meilleur de nos profils et pour une reconnaissance par l'algorithme.

La santé mentale, comme évoqué dans un paragraphe précédent, on s'en fout, le plus important est d'être beau, les likes et les commentaires sont les nouveaux visas de l'estime de soi.

Plus personne ne cherche à savoir à quoi ressemble son influenceuse beauté préférée sans retouches ni filtres photos, l'essentiel est d'être beau ou belle sur la publication du jour. Et même si la photo n'est pas publiée, la contempler longuement sur son téléphone nous procure une certaine satisfaction.

La « perfection » du filtre reflète tout sauf la réalité, mais de plus en plus nous sombrons dans le déni pour la majorité des usagers du réseau social. Je suis beau, je suis belle, peu importe le procédé.

Une véritable source de complexes émerge pour celles et ceux qui ne rentrent pas dans les « cases », fragilisant un peu plus l'estime de soi, comme le révèle une nouvelle étude

réalisée par des spécialistes.

Le visage «parfait» est désormais la norme sur les réseaux sociaux malgré le risque réel pour notre bien être et notre équilibre mental . Le corps suit aussi avec des conséquences désastreuses pour les plus fragiles.

Ces filtres Tik Tok, Instagram et aussi Snapchat font augmenter en réalité la demande de chirurgie esthétique pour finalement avoir réellement dans la vie la version améliorée de soi-même.

L'inquiétude est d'autant plus légitime que la tendance est l'augmentation de jeunes patients clients à la chirurgie esthétique.

« Avant les patients venaient à la clinique avec des photos de stars ou de mannequins qu'ils admiraient et auxquels ils voulaient ressembler. Mais avec l'arrivée des réseaux sociaux et des filtres ces cinq dernières années, de plus en plus de patients viennent avec des versions d'eux-mêmes avec filtre. Et c'est leur but à atteindre.» a déclaré dernièrement lors d'une grande conférence un célèbre chirurgien britannique.

Le risque est que l'utilisation constante des filtres, conduira à une dysmorphie corporelle, c'est-à-dire une obsession face à un défaut physique, imaginaire ou exagéré.

Beaucoup de jeunes banalisent de plus en plus les injections. Les produits stars sont l'acide hyaluronique, qui comble les rides pour les 25 ans et plus, crée les pommettes slaves à la mode, des lèvres pulpeuses et roses. Et la toxine botulique (Botox), qui lisse les rides en paralysant les muscles.

La mode est même aux Botox Party , un phénomène Made in USA qui fait fureur même si il est tabou. Il se répand partout en passant par Paris et Marrakech. Il s'agit de « soirées injections » où le but est de s'amuser entre amies, autour de cocktails et DJ set, le tout saupoudré d'injections de



botox.

Les injections se font hors cabinet médical avec différents risques de conséquences catastrophiques liés à l'absence d'un professionnel dont et surtout les infections.

Pas seulement dans les soirées, à petit prix des esthéticiennes non qualifiées pratiquent aussi clandestinement ces injections.

Le drame ne se limite pas qu'au visage mais aussi au corps avec les fameuses opérations de chirurgie esthétique clandestines et les faux chirurgiens esthétiques dont une certaine jeunesse recoure par soucis d'économies.

Le naturel devient donc une denrée rare dans la matrice virtuelle.

Les rôles sont inversés et ce sont désormais les photos au naturel qui font le plus parler, le public étant surpris, voire choqué, de découvrir des personnalités et certaines stars ou influenceuses préférées sans aucune retouche. Les copains et copines sont tagués, @ mentionnés pour découvrir l'effet naturel inédit avec le hashtag #nofilter.

Il existe maintenant aussi des mouvements d'opposition à la

tendance de la perfection absolue du réseau social . Les mouvements body positive et face positive cherchent à combattre les idéaux de beauté rigides à l'origine des stéréotypes en postant des photos et des vidéos sans filtre sur les réseaux sociaux.

Leur objectif est de promouvoir une perception de soi positive non seulement par l'acceptation de son propre corps, tel qu'il est dans la réalité, mais en l'affirmant activement. Suivez les influenceuses posant avec leur bourrelet comme par exemple Ashley Graham. Ces photos sont accompagnées de hashtags tels que #facepositivity ou #nofilter comme démontré, puis par la suite publiées. Le problème, c'est que souvent, même les photos publiées avec ce type de hashtag ont-elles-mêmes été modifiées par un filtre de beauté effet naturel. En conséquence, nous sommes conditionnés à percevoir ces images comme étant « naturelles » alors qu'elles ne le sont toujours pas.

Ainsi à l'heure de l'iPhone, du selfie et du filtre, le narcissisme atteint son paroxysme sur le réseau social. Toutes sortes de gadgets sont proposés pour paraître le plus beau, au meilleur de son avantage pour les réels et les prises de paroles.

Le ring light influencer conforte en plus du filtre pour le plus bel éclat. Des applications à télécharger sont aussi proposées en publicité sponsorisées pour ceux qui ne sont pas satisfaits de l'éventail des produits accessibles directement.

Ces applications vous proposent des filtres qui vous feront paraître comme jumeau de votre idole.

La bouche de Kylie Jenner ou Rihanna, les yeux de Jesse Williams, la taille creusée de Kim Kardashian ou encore le physique d'une autre star. « Hey guys you can have my lips ! » s'exclame par ailleurs Kylie Jenner. Vous pouvez avoir virtuellement ses lèvres.

En effet depuis août 2019, les particuliers et les sociétés comme les développeurs des réseaux sociaux peuvent également commander des filtres individuels. C'est ainsi que Kylie Jenner pour sa marque de maquillage, a développé, un filtre de beauté permettant à la personne qui l'utilise de tester directement sur elle les différentes nuances de couleur de ses rouges à lèvres qu'elle commercialise entre autres produits.

La circulation des images filtrées sur internet et sur les réseaux sociaux apprend à l'œil à les percevoir comme « authentiques » et cela est un réel danger alertant les spécialistes de la santé mentale.

Les utilisateurs pourraient s'habituer à cette apparence modifiée, conforme, ce qui en retour pourrait avoir une influence sur la perception non seulement de soi mais aussi la perception des autres.

Il arrive aussi qu'il soit difficile de faire la différence entre une photo sans filtre et une photo avec filtre. Cette confusion peut encourager le développement de stéréotypes qui pourrait mener, par une utilisation répétée des filtres, à ce que nous considérons ces caractéristiques comme étant des critères de « beauté ».

Déjà avant l'émergence des filtres de beauté, une peau lisse, éclatante et de grands yeux, le nez fin, le visage ovale et affiné étaient considérés comme les principaux standards de beauté.

Aujourd'hui, avec le filtre, il n'y a plus besoin de graphistes et de photographes professionnels pour appliquer ces caractéristiques à un visage photographié à partir de programmes comme Photoshop.

Le filtre de beauté permet de conférer les caractéristiques à la mode au visage en un simple clic.

« LES FILTRES DE BEAUTÉ SONT DEVENUS DES PRODUITS NÉOLIBÉRAUX INFLUENÇANT SOUS DIFFÉRENTS ASPECTS LE COMPORTEMENT D'ACHAT ET L'ÉVOLUTION DES PRODUITS SUR LE MARCHÉ. »

La récurrence de ces images filtrées a pour conséquence le renforcement de ces standards de beauté véhiculés. Hors la conception de la beauté ne devrait pas uniquement être influencée par les idéaux de ces critères de beauté imposés sur le réseau social.

Les conséquences néfastes sont que ces filtres de beauté ont à leur tour une influence sur l'industrie cosmétique réelle. Ainsi, il existe aujourd'hui des produits de maquillage qui imitent les fonctions des filtres de beauté, comme par exemple le freckle filter, qui permet de faire apparaître des taches de rousseur sur le visage. Ce filtre a donné l'idée à une entreprise cosmétique de développer un crayon de maquillage permettant de peindre des taches de rousseur sur son visage.

Les filtres de beauté sont devenus des produits néolibéraux influençant sous différents aspects le comportement d'achat et l'évolution des produits sur

le marché. Une autre conséquence est que le corps devient alors une interface de représentation des idéaux de beauté et de caractéristiques de corps spécifiques, son exposition servant à l'obtention des likes, des commentaires, des followers et, finalement, à une sorte de reconnaissance. L'algorithme se soumet aussi et exclut ceux qui ne correspondent pas aux critères.

Différents scientifiques, alertent le danger et dénoncent l'exclusion et le racisme de l'algorithme. En effet ils attestent que les technologies ne peuvent pas être « neutres », bien au contraire, elles intègrent les structures de pensée racistes derrière leur conception, en imposant la peau claire. C'est d'ailleurs la norme de la peau blanche qui a servi à franchir les premiers pas du développement des caméras et des scanners.

Mais quel est le rapport avec les filtres de beauté ? Posez vous certainement la question. Cet exemple illustre le fait que les entreprises qui développent ces technologies, par leur programmation et par les données qu'elles décident de fournir à leur intelligence artificielle, influencent également les idéaux de beauté. La majorité des images qui circulent sur internet et définissent les standards de beauté, représentent des personnes claires et blanches. Ces mêmes images servent de base aux filtres. Avec les filtres, vous remarquerez que nous avons tous un visage étroit, un plus petit nez ou plus fin, de grands yeux et une peau plus claire.

Cela peut renforcer les stéréotypes voulant que l'apparence blanche soit la « plus belle », ce qui écarte les autres apparences et leur confère même une connotation négative. De manière explicite les experts qui étudient les effets néfastes attestent qu'il y a une reproduction des visibilités hégémoniques qui suggère qu'il est désirable d'être claire, d'être blanche.

De ce fait, les filtres de beauté présentent également des caractéristiques racistes, puisqu'ils sont optimisés pour les personnes blanches. Ainsi, si les personnes noires utilisent un filtre, il peut arriver que certaines applications ne fonctionnent pas. Mais de plus en plus de développeurs s'adaptent pour répondre aux différents standards de beauté, pour répondre à la diversité.

Les BIPOC (Black, Indigenous, People of Colour) attirent l'attention sur cela avec le hashtag #blackgirlmagic, il s'agit de renforcer une perception de soi positive sur le réseau social. Le hashtag #brownskingirl inspiré entre autres par la chanson de la star internationale Beyoncé pour rendre hommage à la beauté noire est aussi utilisé.

Sans filtre, les statistiques sont à l'utilisation générale, sans origine distincte, c'est à dire sans distinction de la couleur de peau. de ces filtres de beauté qui augmentent les complexes physiques.

Dénoncés car utilisés par plus des millions de personnes, ils suscitent de plus en plus la controverses. Les complexes augmentent donc à la vue du physique transformé sur leur écran de son téléphone. Un autre aspect discriminatoire et nocif de certains de ces filtres, est qu'ils ne fonctionnent pas sur les visages féminins qui ont des traits trop masculins.

À l'heure où les réseaux sociaux sont le quotidien de jeunes en construction identitaire, les enquêtes et analyses confirment leur caractère nocif, voire très dangereux. Il est déjà responsable en plus des drames cités plus haut, de l'intégration d'un nouveau standard de beauté quasi irréaliste dans l'imaginaire collectif, parce nous n'avons pas tous le nez fin, des lèvres pulpeuses ou encore une peau parfaite sans tâches.

Une opération chirurgicale n'est pas anodine et le fait que beaucoup de jeunes courent chez le chirurgien en

espérant ressembler à l'idéal du filtre, cela même si l'opération est impossible, est un mauvais présage pour le futur. Après ce cruel constat d'une amère réalité filtrée dont nous sommes quasiment tous concernés dans l'univers de l'Internet, il nous faut trouver des solutions pour le retour au « naturel », aux beautés sans filtres du numérique pour notre bien être psychique.

Il faudra d'abord nous rappeler que la beauté est relative, et que ce sont nos petits défauts qui font notre charme. L'heure des clones n'a pas encore sonné, et il serait vraiment ennuyeux de tous nous ressembler.

« REMPLACEZ CES FILTRES INSTAGRAM, SNAPCHAT ET TIK TOK QUI VOUS FONT LA MINE RADIEUSE, LA PEAU PARFAITE ET UN VISAGE SCULPTÉ PAR LE « VRAI MAKE UP » DE VOTRE NOUVELLE PALETTE RÉCEMMENT OFFERT À LA PLACE DE L'APPLICATION ANNUELLE À CENT DOLLARS. »

Retournons à « l'eye liner » pour étirer le regard ou au crayons blanc pour l'agrandir. Prenons de bon cours de maquillage et offrons-nous une belle palette bien réelle et non virtuelle.

Bannissons les filtres irréalistes pour notre bien et celui des autres. Le filtre dont votre mère, grand mère et autres parents ne vous reconnaitrons pas.

Vous n'êtes pas influenceuse ! Évitez le stress inutile et le burn-out du réseau social d'autant plus que vous n'êtes pas payée. Quitte à ralentir les publications et privilégier le qualitatif au quantitatif. Boudez l'algorithme par ailleurs il en a cure.

De temps en temps osez la photo sans

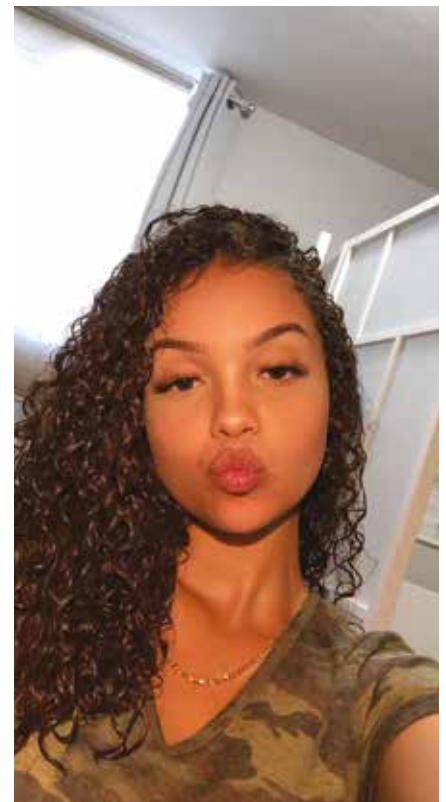
filtre.

Remplacez ces filtres Instagram, Snapchat et Tik Tok qui vous font la mine radieuse, la peau parfaite et un visage sculpté par le « vrai make up » de votre nouvelle palette récemment offert à la place de l'application annuelle à cent dollars.

Essayez pour commencer la désintox d'obtenir les mêmes effets, en plus léger dans la vraie vie avec votre maquillage, il existe des bons produits pour des contouring et d'autres qui vont flouter, lisser, rehausser, pour un fini HD.

Enfin dites vous que c'est une mode qui va passer et pour anticiper de temps en temps osez le naturel, la beauté sans filtres.

MM





PASSONS AU NUMÉRIQUE

L'arrivée d'internet et du digital a profondément fait évoluer les médias et notamment la presse écrite. Alors que jamais autant d'informations n'ont été produites et consommées, la presse a longtemps eu du mal à trouver sa nouvelle place dans cet environnement numérisé.

Voici 10 bonnes raisons de passer au numérique :

1 La notion de distance n'existe plus, l'information peut voyager instantanément et n'est pas contrainte par une zone géographique.

2 L'information et les contenus dématérialisée peuvent toucher un plus grand nombre de personnes et sans réelle limite.

3 La collaboration entre personnes, les contenus partageables et modifiables en temps réel par tous permettent de travailler sur un même projet bien plus facilement.

4 L'automatisation de tâches répétitives permet une meilleure optimisation du temps de travail pour atteindre un résultat donné.

5 La digitalisation permet aussi de limiter les erreurs, en effet, il est plus facile de détecter les anomalies et de les corriger.

6 Vous pouvez enregistrer ou capturer un élément important ou intéressant le partager à vos proches

7 Nous êtes informé d'une nouvelle actualité par notification.

8 Vous emportez le magazine partout avec vous.

9 On retrouve facilement les ouvrages et les sujets qui nous intéressent par simple clic.

10 Vous vous informez librement n'importe où et à tout moment.

BEAUTE

REUSSIR
UN BON
GOMMAGE
CORPS

Faire un gommage consiste à nettoyer sa peau avec un produit permettant d'éliminer les cellules mortes accumulées à sa surface. Le gommage activant la micro circulation sanguine, les cellules de la peau sont mieux oxygénées, mieux nourries. Les cellules mortes qui encombraient la peau et qui obstruaient les pores sont éliminées et celle-ci devient immédiatement plus douce, plus lumineuse et profite bien mieux des actifs contenus dans les soins qu'on lui apporte par la suite.

Les gommages corps contiennent en général des gros grains qui vous permettent de bien éliminer les peaux mortes. Si vous avez la peau sèche ou sensible, choisissez un gommage avec des grains plus fins. Les adeptes des produits naturels auront le choix entre les gommages à l'argile ou aux noyaux de fruits.

Avant toute chose, on prépare la peau à recevoir le produit gommant en la débarrassant de ses impuretés.

Pour cela, on l'humidifie et on applique une huile ou un gel douche en effectuant des mouvements circulaires avant de rincer abondamment à l'eau claire. Une fois la peau propre, on peut passer au gommage. On procède alors de la même façon : en opérant des gestes circulaires, en partant du bas du corps et en remontant jusqu'à la poitrine. Un gommage complet du corps dure en moyenne entre 5 et 10 minutes.

Lorsque votre gommage est terminé, vous devez bien prendre soin de le rincer à l'eau claire. L'étape du rinçage du gommage est importante afin de bien éliminer toutes les cellules mortes de votre peau, mais aussi toutes les saletés.

Vous saurez que vous avez suffisamment rincé votre peau lorsque vous ne sentirez plus les petits grains du produit de gommage. Privilégiez de l'eau fraîche afin de stimuler votre circulation sanguine.

Enfin, séchez soigneusement votre peau. Après chaque séance de gommage, vous devez bien hydrater votre peau. Choisissez des produits hydratants adaptés à votre type de peau. Pour le corps, vous pouvez choisir une crème, une huile ou un lait hydratant.

Quand au bon rythme pour gommer sa peau, si elle est de nature « normale » alors une fois toutes les deux semaines est l'idéal.

Voici quelques bienfaits du gommage:

- Il élimine les cellules mortes, facilitant la régénération de la peau. Celle-ci est plus lisse, plus homogène et plus douce.
- Il renforce l'action des autres produits de soin. Après un gommage, votre crème hydratante pénétrera mieux et son effet sera plus intense.
- Il évite les poils incarnés. Un gommage régulier évitera ce désagréable problème en aidant les poils récalcitrants à sortir.



Les chouchous...

1

NOIX DE COCO DE BLANCRÈME



Ambiance paradisiaque pour un régal de soin douceur ! Du sel marin et des noyaux de litchi pour l'action exfoliante, et de la pulpe de noix de coco pour nourrir la peau. À la fois exfoliant et nourrissant, ce gommage est idéal pour les avides de douceur exotique, pressé.e.s de retrouver les rivages d'une plage ensoleillée et d'y faire la sieste à l'ombre d'une feuille de palmier. 98,9% d'ingrédients d'origine naturelle.

Prix : 30\$

2

THE RITUAL OF SAKURA



Exfoliez votre peau avec notre gommage pour le corps The Ritual of Sakura formulé à partir de 91 % d'ingrédients d'origine naturelle. Il associe un mélange délicat de sucre, des huiles végétales nourrissantes, notamment japonaises, et des particules de bourgeon de cerise.

Prix : 25\$

3

PRANATURALS Gommage revitalisant au Sel de La Mer Morte



Exfoliant corporel pour tous les types de peau. Spécialement conçu pour les peaux sensibles. Le sel de la Mer Morte nettoie en profondeur et régénère la peau terne et fatiguée. Produit de beauté végétarien. Les produits de beauté végétariens PraNaturals ne sont formulés qu'avec des ingrédients naturels, sans parabène ni autres additifs.

Prix : 15\$

4

AUSTRALIAN BODYCARE



Gommage exfoliant pour tout le corps, peut également être utilisé comme gommage intime | Bon contre les boutons et les imperfections sur le corps | L'huile de tea tree combat les bactéries, tandis que l'actif naturel allantoin adoucit et hydrate | Pour tous les types de peau.

Prix : 15\$

5

RÊVE DE MIEL DE NUXE



Le gommage corporel Rêve de Miel de Nuxe est formulé avec 93 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont le miel, des cristaux de sucre et des grains de riz broyés. Il contient également des huiles végétales précieuses, de tournesol, d'argan et de bourrache, ainsi que du beurre de karité. Rêve de Miel est un soin deux en un, qui exfolie et nourrit la peau. Le grain de peau est affiné, la texture visiblement plus belle. Son parfum miellé floral fait du gommage un véritable moment de plaisir.

Prix : 20\$

6

GARNIER ULTIME BEAUTE ABSOLUE



Grâce aux graines de cupuaçu et au pouvoir sublimant des huiles, le Gommage Beauté Absolue infusé aux huiles exfolie les cellules mortes pour révéler une peau lisse et éclatante. Riches en nutriments essentiels, les huiles naturelles et précieuses d'argan, de macadamia, d'amande et de rose participent à nourrir la peau, renforcer sa fonction-barrière et ainsi prévenir son dessèchement. Radieuse et subtilement parfumée, la peau apparaît comme transformée.

Prix : 25\$

Diva

*Plus d'absorption
Plus de protection
Plus de discrétion*



Bien à l'aise et sûre de moi en toutes circonstances

SIX FEMMES ACTIVES ET INSPIRANTES



Me Mabibi
KISOLOKELE
MALEKA



Me Esther-Rose
LUFUTA BIDUAYA



Yvonne N.
CHIKA



Dr. Yolande
KAPENDIWAD'
MWANG



Shanty
Tshiela Byart
Mutombo



Jolie Ndaya

Dans le passé, les femmes n'avaient pas beaucoup d'occasions de poursuivre leurs objectifs de carrière en raison des limites sociétales. Cependant, les temps ont changé et les femmes font maintenant tomber les barrières et obtiennent plus de succès que jamais auparavant.

Aujourd'hui, les femmes apportent une contribution significative à l'économie mondiale dans divers secteurs, notamment le droit, les ressources humaines, la santé et l'éducation ou encore l'immobilier. Les femmes que nous avons interviewées ont parcouru un long chemin dans le monde des affaires, luttant pour l'égalité des droits et des chances et inspirant les autres par leurs réalisations. Au travers de ce dossier, nous explorerons quelques passages de leur histoire, elles qui ont réussi dans leur carrière malgré les défis, et comment leur détermination ouvre la voie à d'autres.

Propos recueillis par U.K

M

Maître Mabibi Kisolokele Maleka vit une vie remarquable, pleine de réalisations, de passion et de dévouement à l'éducation et aux droits de l'homme.

Mariée et mère de deux enfants, Maître Kisolokele est une universitaire brillante et accomplie, diplômée en droit de l'Université Protestante du Congo à Kinshasa. Elle est conseillère juridique pour diverses ONG et ASBL avant de rejoindre le cabinet du Professeur Luzolo Bambi Lessa, Ministre de la Justice et Droits humains.

La passion de Maître Kisolokele pour le savoir et l'éducation l'a poussé à obtenir un diplôme d'études spécialisées en droits de l'homme aux Facultés Universitaires Saint-Louis à Bruxelles, en Belgique. De retour au Congo, elle devient Chef de Travaux à la Faculté de Droit et Secrétaire du Département de Droit Privé et Judiciaire de l'Université Protestante. Mais son ambition ne s'arrête pas là. Elle est nommée Directrice Générale Adjointe du Guichet Unique de Création d'Entreprise, où elle met son expertise au service de la Nation.

Maître Kisolokele est une véritable avocate de l'éducation et elle se fait un devoir d'accompagner les jeunes et les femmes à défendre leurs droits et à s'émanciper économiquement. En plus d'être la marraine de «Nous et le Livre», elle est également membre de plusieurs associations, dont la Chambre de Commerce et d'Industrie du Kongo Central. Mais ce qui remplit particulièrement son cœur de joie, c'est l'enseignement. Elle pense que le savoir est la clé du succès et du pouvoir, et qu'il est de sa responsabilité de transmettre les

A portrait of Maître Mabibi Kisolokele Maleka, a woman with a colorful headwrap and a red blazer, sitting in a black leather chair with her hands clasped. A portion of the Congolese flag is visible on the left side of the frame.

Me Mabibi KISOLOKELE MALEKA

le savoir au service d'un
avenir centré sur les autres

Maître Mabibi Kisolokele Maleka vit une vie remarquable, pleine de réalisations, de passion et de dévouement à l'éducation et aux droits de l'homme.

connaissances aux jeunes esprits. Et, dévouée à son métier, elle reste, à travers la recherche, dans un processus d'apprentissage constant et permanent.

Madame la DGA, quelles sont les difficultés rencontrées durant votre parcours professionnel et comment les avez-vous surmontées ?

Les stéréotypes et les préjugés.

De manière générale, les stéréotypes et préjugés négatifs sur la femme peuvent constituer une arme redoutable contre son épanouissement professionnel en l'amenant, dans certains cas, à douter de ses compétences voire de ses mérites à occuper son poste.

Je suis parvenue à surmonter cet obstacle en le transformant en un atout, j'en ai fait ma force. Je suis arrivée à transcender le regard des autres pour ne croire qu'en ma valeur. Être et demeurer performante est ma règle de vie.

La connaissance de mon travail et la maîtrise de mes émotions créent souvent un effet de surprise qui me donne un avantage dans certains échanges et discussions professionnels.

Quel message adressez-vous à la femme en général et congolaise en particulier ?

Un message d'encouragement et de respect pour tous les obstacles qu'elles surmontent au quotidien.

Je leur demande de demeurer des femmes fortes, travailleuses et résilientes ; de croire et d'avoir confiance en elles et en leurs capacités.

Je leur recommande d'être innovantes et ingénieuses et d'oser prendre des initiatives dans tous les domaines de la vie.

La RDC se trouve dans une période charnière de son histoire et il est primordial pour la femme congolaise de prendre part activement à cette évolution voire cette révolution de nos consciences et de notre devenir. Nous devons être actrices de la

reconstruction et du développement de notre pays dans tous les secteurs : politique, économique, social, culturel et même philosophique.

Quel rêve caressez-vous ?

Je rêve de voir le potentiel de la RDC se transformer en richesses réelles; Je rêve de voir mon pays atteindre son plein développement pour que toutes ses filles et tous ses fils puissent bénéficier des richesses dont il regorge; je rêve de voir mon pays atteindre une représentativité équitable de la femme dans toutes ses instances de décisions. Je rêve enfin de voir la paix restaurée dans toutes les provinces de la RDC.

Etant parvenue à ce niveau le plus élevé dans la gestion de l'Entreprise, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

J'aspire à jouer un rôle plus important dans l'échiquier national en continuant à servir mon pays et participer à son développement de par mes actions.

«IL ME TIENT AINSI À CŒUR DE CÉLÉBRER MON ARRIÈRE-GRAND-MÈRE POUR SON COMBAT ET SON LEADERSHIP PENDANT LA PÉRIODE COLONIALE: MAMAN MARIE MUILU KIAWANGA, ÉPOUSE DE PAPA SIMON

Quel est votre livre de chevet ?

La Bible.

Quelle est votre citation préférée ?

« Je m'aide en aidant les autres ».

Cette citation de mon grand-père, Son Eminence DIANGIENDA KUNTIMA, fils Cadet de Papa Simon Kimbangu est une interpellation pour une prise de conscience personnelle et collective de l'impact positif du soutien, de l'appui et de l'accompagnement des uns aux autres.

Quelles sont les 5 dates les plus importantes pour vous ?

1. Le 6 avril 1921, date du début du Ministère de Papa Simon KIMBANGU
2. Le 1er octobre et le 1er décembre, les dates de naissance de mes enfants
3. Le 27 avril 1959, date commémorative du décès de Maman Marie Muilu
4. Le 30 juin 1960, indépendance de mon pays

Un mot pour la fin ?

Je vous remercie de m'avoir donné l'opportunité de m'exprimer à travers votre Magazine.

Je souhaiterais profiter de l'occasion pour relever l'importance de mettre en avant des modèles de femmes qui, par leur expérience et leur combat, peuvent représenter des références et des exemples de leadership féminin pour la jeune fille. Cela lui permettra de se projeter dans l'avenir et de se rendre compte que le genre n'impacte aucunement sur les qualifications et les compétences.

Il me tient ainsi à cœur de célébrer mon arrière-grand-mère pour son combat et son leadership pendant la période coloniale: Maman Marie Muilu Kiawanga, épouse de Papa Simon Kimbangu, qui, dans la clandestinité, a continué la lutte de son époux pour l'émancipation de l'Homme noir opprimé, pendant 38 ans. Elle est mon modèle et ma source d'inspiration.

Le Guichet Unique de Création d'Entreprise (GUCE) a été mis en place par le Gouvernement de la République en 2013 dans sa dynamique pour l'amélioration du climat des affaires au pays, avec comme mission fondamentale de faciliter le processus de création d'entreprises en RDC. Grâce à ce centre unique regroupant en son sein tous les services étatiques intervenant dans le processus, toutes les formalités de création d'entreprises sont aisément accomplies en un seul lieu, dans un délai et avec un coût réduit de l'équivalent en Francs congolais de 30 USD pour une personne physique (établissement) et 80 USD pour une personne morale ou société.



Me Esther-Rose LUFUTA BIDUAYA

A l'heure où les femmes ont la possibilité de cumuler plusieurs rôles et casquettes de façon plus ou moins équilibrée, nous avons pu rencontrer l'une d'entr'elles : Maître Esther-Rose LUFUTA BIDUAYA.

« comme la femme de César, ma fille doit être au-dessus de tout soupçon » Cette citation a longtemps été le moteur du parcours tant professionnel que personnel de Me Esther-Rose Lufuta Biduaya. Grâce à la rigueur et à la discipline qu'elle s'est imposée, Me Esther-Rose Lufuta Biduaya est Associée-Co-fondatrice et Gérante du cabinet Elite Law Firm, Société Civile Professionnelle d'Avocats, de Mandataires agréés en mines et carrières, et de mandataires en propriété industrielle, ayant des bureaux à Kinshasa, Lubumbashi et Kolwezi, en RDC. Si sa réussite professionnelle a été encouragée, voire exigée par son père au travers de cette citation, les figures maternelles de Me Esther-Rose Lufuta Biduaya n'étaient pas en reste dans la construction de son identité rigoureuse, persévérante et tenace. Dès son plus jeune âge, les femmes exceptionnelles de sa vie, sa grand-mère maternelle, sa mère ainsi que les sœurs de cette dernière, lui ont appris la valeur du travail, l'importance de s'aimer, de donner le meilleur de soi-même, d'exprimer sa pensée et ses opinions, mais aussi l'empathie, la générosité et la bienveillance. Ces leçons ne l'ont jamais quittée, elle qui avoue avoir la Bible pour livre de chevet.

Avocate inscrite au Barreau de Kinshasa/Gombe depuis un peu plus de 20 ans, mandataire agréé en mines et carrières, et mandataire en propriété industrielle, elle mène sa carrière avec brio dans un environnement dominé par l'homme, où la concurrence tant locale qu'étrangère est féroce, particulièrement pour une femme, dans un monde d'hommes, fait par les hommes et pour les hommes, on ne le dira malheureusement encore, jamais assez.

Celle qui a pu, avec recul poser des points de réflexion sur les fondamentaux éducatifs patriarcaux de son père et ses origines, œuvre pour l'équilibre qu'elle s'impose, d'être non seulement une professionnelle avisée, mais aussi et surtout une mère accomplie (le rôle qu'elle affectionne le plus) et une femme épanouie.

Le temps d'une interview, nous avons eu l'opportunité de faire la connaissance de cette femme exceptionnelle, dont la vie est une passion de tous les instants.

Chère Maître, quelles sont les difficultés rencontrées pendant votre parcours professionnel, et comment les avez-vous surmontées ?

Ma plus grande difficulté a été de trouver l'équilibre parfait entre ma vie personnelle et familiale. J'ai souvent eu le sentiment de devoir choisir l'une contre l'autre, ce que je me refusais,

car ma vie est la somme de ces deux vies ou faces. Sans l'une d'elles, je serai incomplète ou je ne serai pas moi. La profession d'avocat est absorbante, envahissante.

Avec les nouvelles technologies de l'information et de la communication, il m'est quasi impossible d'être totalement déconnectée. Même si j'arrive à créer l'équilibre (trop souvent rompu selon moi) afin d'être aussi une mère, une femme, une fille, une sœur et une amie ; je dois malheureusement reconnaître que j'ai plusieurs fois dû écourter des vacances suite à une urgence professionnelle critique, manquer à l'appel lors des rencontres scolaires, ou des tournois de football de mon fils.

Je m'efforce tant bien que mal, à prendre du temps pour moi et pour les miens, mais il n'en demeure pas moins que toute réalisation sur le plan professionnel a comme prix un sacrifice sur le plan familial et/ou personnel : un rendez-vous manqué, une invitation non honorée, une activité en famille annulée ou reportée, etc.

Quel message adressez-vous à la femme en général et la femme congolaise en particulier ?

La femme doit savoir que le plafond de verre ne se brise pas avec les déclarations, mais par le travail, le mérite, la démonstration qu'à armes égales, les femmes et les hommes se valent, les neurones n'ayant pas de sexe.

A la femme congolaise, de réaliser qu'il lui revient d'inculquer les valeurs d'égalité, d'empathie, d'estime de soi, de respect aux enfants dès leur plus jeune âge d'une part, et d'apprendre aux filles qu'elles doivent travailler au même titre que les garçons d'autre part.

Quelle est selon vous la place de l'éducation face à ce constat ?

L'éducation est cruciale, en ce qu'elle fixe les valeurs que la société entend promouvoir, elle permet de construire les hommes et les femmes de demain.

Eduquer une femme, c'est éduquer toute une nation, dit-on.

La femme congolaise à qui incombe dans les faits la charge de l'éducation des enfants, dispose là une formidable opportunité de changer les paradigmes, de revoir les fondamentaux des valeurs inculquées dans les familles et la société. La société de demain sera le reflet de l'éducation donnée aux enfants aujourd'hui. La femme congolaise doit éduquer de manière égale les garçons et les filles, leur inculquer dès le bas âge, les valeurs d'égalité, de travail, d'empathie et de tolérance. En même temps, il faut apprendre aux filles le respect d'elles-mêmes, pour leur épanouissement personnel. Les filles doivent grandir en sachant que leurs vies et leurs opinions comptent autant que celles des garçons, qu'elles ne sont pas appelées à s'effacer au profit de leurs frères, leurs enfants, leur famille ou encore leurs époux.

«LA FEMME DOIT SAVOIR QUE LE PLAFOND DE VERRE NE SE BRISE PAS AVEC LES DÉCLARATIONS, MAIS PAR LE TRAVAIL, LE MÉRITE, LA DÉMONSTRATION QU'À ARMES ÉGALES, LES FEMMES ET LES HOMMES SE VALENT: LES NEURONES N'AYANT PAS DE SEXE. »

Je suis convaincue qu'une femme épanouie est une compagne de vie idéale, une épouse comblée, une mère heureuse. Dans la construction du congolais de demain, la famille, l'école, le gouvernement, la société civile, l'église, chacun a une partition à jouer, pour la mise en œuvre de la mélodie qui aboutira à une société congolaise où la femme sera réellement l'égale de l'homme en termes de droits.

Pouvez-vous nous partager votre rêve du moment ?

En tant que Juriste : je rêve que l'Etat de droit cesse d'être un slogan et devienne une réalité en RDC. Que seules des normes générales, impersonnelles

et préétablies prévalent, en toutes circonstances, et à l'égard de tous, tant des gouvernants que des gouvernés. En tant que Femme, je rêve de parité pour mon pays : l'on affirme que la population de la RDC serait constituée de plus de la moitié par les femmes. Si cette affirmation s'avère exacte, comment comprendre dès lors que la femme soit moins scolarisée que l'homme, et que tous les postes de commandement (enseignement, magistrature, santé, entreprise, église, partis politiques, ASBL, , etc) soient accaparés par l'homme ?

Notre société a été bâtie par l'homme et pour l'homme. Qu'il s'agisse des coutumes, des traditions, des diverses religions, tout a été conçu pour que le mâle, considéré comme supérieur à la femme. Conséquence: la femme est formatée pour vivre à travers et pour les autres, et non pour elle-même. Ainsi, enfant et jeune, la fille vit selon les vœux de sa famille, puis, une fois mariée selon les règles et pour satisfaire son époux, et enfin, pour des enfants, qui rappelons-le, s'envoleront un jour du nid familial.

Face à ces archétypes, la préservation des acquis de la lutte menée par les pionnières de la lutte pour les droits de la femme est un combat permanent. En plein 21ème siècle, la Femme est toujours l'objet de toutes les tentatives d'asservissement moral, émotionnel, intellectuel, physique.

C'est ce qui explique la constante augmentation des féminicides partout dans le monde, parce que l'homme, la société attend, exige de la femme une certaine conduite, un certain comportement, à peine de sanction, de représailles pouvant aller jusqu'à lui ôter la vie.

Après plus de 20 années d'exercice de la profession d'avocat, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

Exceller, pour toujours mieux servir mes clients et par ricochet, concourir, un tant soit peu, à l'édification d'une véritable société de droit.

Votre mot de la fin?
Merci à vous!



Yvonne N. CHIKA

ou la résilience malgré les défis culturels

Je vous présente Madame Yvonne N. CHIKA, une professionnelle très accomplie et expérimentée dans le domaine de la gestion des ressources humaines. Madame Yvonne N. CHIKA a eu une trajectoire professionnelle impressionnante, commençant comme avocate avant d'évoluer vers la gestion des ressources humaines au sein des Organisations Internationales en local et en expatriation (Coopération technique Belge, Care International et World Vision Internationale), elle a aussi travaillé dans le Corporate (Orange et Total RDC) avant de lancer sa propre société dans ses domaines de prédilection (RH et Juridique).

D

e juriste, elle a suivi plusieurs formations dans le domaine de gestion des Ressources humaines et de management. Son dernier diplôme obtenu à date est un MBA à la frankfurt school of finance and management.

La carrière de Madame Yvonne N. CHIKA s'est développée au fur et à mesure qu'elle occupait plusieurs postes de gestion des ressources humaines dans divers pays africains: Elle fût responsable des ressources humaines et de la gestion des carrières chez Orange en RDC, directrice des ressources humaines et des affaires juridiques pour World Vision International (poste expatrié) et, enfin, directrice des ressources humaines et des affaires juridiques pour Total en RDC. Madame Yvonne N. CHIKA est aujourd'hui fondatrice et PDG de sa propre entreprise, Hodari Manpower and Services, Hodari en sigle, où elle continue d'exceller dans le secteur des ressources humaines.

Créer sa propre entreprise n'a pas été facile, mais la forte conviction et la détermination de Madame Yvonne N. CHIKA à poursuivre son rêve l'ont aidée à surmonter tous les obstacles qui se sont dressés sur sa route. Madame Yvonne N. CHIKA est une professionnelle chevronnée qui comprend les règles juridiques et fiscales régissant le secteur et qui est prête à partager ses idées et ses expériences.

En outre, Madame Yvonne N. CHIKA comprend les défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés, notamment en ce qui concerne le coût de la création et de la gestion d'une entreprise. Elle croit qu'il est possible

de créer un environnement favorable aux entrepreneurs et espère que des efforts seront fournis pour adapter les programmes d'études universitaires aux besoins des entreprises afin d'assurer un meilleur équilibre entre les professionnels qualifiés dans le secteur.

Pourriez-vous nous parler de vos débuts?

Aucun début n'est facile, tout est question de niveau de conviction sur ce qu'on veut vraiment. Donc au tout début certaines choses n'étaient pas évidentes : migrer du modèle confortable salarial vers ce rêve qui me tenait tellement à cœur en devenant auto entrepreneur, Pour mes proches c'était une folie.

« ET AUJOURD'HUI DANS LE VIF DE MON ACTIVITÉ CERTAINS PROFILS PROFESSIONNELS RESTENT RARES À TROUVER EN LOCAL. JE FAIS DONC LE VŒU DE VOIR DE VRAIS EFFORTS D'ADÉQUATION DE NOTRE CURSUS UNIVERSITAIRE LOCAL AVEC LES BESOINS DES ENTREPRISES. »

Il fallait également trouver de bons collaborateurs avec lesquels m'entourer et avec qui avancer dans la concrétisation de ce rêve etc... Comme toute entreprise la mienne a dû faire face aux subtilités de la fiscalité. Il est vital de connaître les règles légales et fiscales qui régissent le secteur dans lequel on opère. Mais quel que soit son niveau de connaissance des textes, il n'est m'est pas paru superflu d'aller vers ceux qui en savent un peu plus et pour ma part j'ai pris un abonnement dans un cabinet fiscal à mes débuts tout en sachant que derrière cette démarche il y a un coût mais cela en valait la peine.

Tous ceux qui commencent une entreprise vous diront que pour démarrer ils ont eu à faire face aux coûts liés à l'installation, au marketing et très vite il y a des frais fixes non négligeables. Ce qui m'a aidée pour ma part c'est le fait d'avoir eu un temps dans le salariat avant de me lancer à mon compte. Mais que ferait quelqu'un qui a de belles idées, qui souhaite se lancer mais qui n'a pas un minimum de moyen pour se lancer ? J'espère qu'un jour viendra où les entrepreneurs dans ce pays auront un temps tampon sans taxes pour aider à réellement s'installer et arriver à être créateur de valeur. Et aujourd'hui dans le vif de mon activité certains profils professionnels restent rares à trouver en local. Je fais donc le vœu de voir de vrais efforts d'adéquation de notre cursus universitaires local avec les besoins des entreprises.

Madame la Directrice, quelles sont les difficultés rencontrées durant votre parcours professionnel et comment les avez-vous surmontées ?

Durant mon temps de travail comme personnel expatrié j'ai compris que travailler dans certaines cultures n'est pas du tout évident. Dans certaines cultures il est difficile encore aujourd'hui d'accepter des femmes en position de leadership. C'est un fait et il faut faire avec... avec humilité et bienveillance et laisser le travail effectué parler pour soi. Avoir le bon diplôme et le bon parcours universitaire ne suffisent pas des fois, le savoir-être est l'atout non négligeable qui aide à réussir son poste.

Concilier vie professionnelle et vie de famille : pas facile d'être mère de famille et professionnelle et étudiante des fois (comme cela a été mon cas lorsque je faisais mon MBA). Les deux rôles (parent et professionnel) sont importants et pour les réussir ça demande une vraie organisation personnelle et la construction d'un « support system » qui fonctionne pour soi. Moi j'ai fait ce qui a fonctionné pour moi dans la durée mais il n'y a pas de formule magique, de recette

toute faite. Le dire comme ça semble aisé mais ce n'est pas évident (nuits blanches garanties, des moments de fatigue personnelle aussi...) mais possible. C'est la réalité de biens des femmes d'ici et ailleurs qui ont les casquettes de mère, épouse et de professionnelles en arrivant à réussir et ça n'a pas commencé avec nous femmes diplômées. Nos mères et Grand mères ont connu cela avant nous.

Quel message adressez-vous à la femme en général et congolaise en particulier ?

« EXPLORER ENCORE D'AUTRES SOMMETS. JE CROIS QU'IL Y A TOUJOURS PLUS ET JE NE ME CONSIDÈRE PAS « ARRIVÉE » ET QUE DIEU M'EN GARDER. »

Se former c'est important. Ça rend légitime et fière dans son rôle. Accepter les faibles commencements et refuser la séduction de juste paraître sans être réellement. Bien s'entourer car on devient comme les personnes dont on s'entoure. Apprendre des meilleurs dans le domaine qu'on vise.

Quels sont vos loisirs ?

La lecture, l'écriture (journal, blog), les voyages, La cuisine et le cinéma (investigations, dessins animés)

Quel rêve caressez-vous ?

Par mon travail d'aujourd'hui et de demain, je rêve de continuer à contribuer à faire parler du Congo et du congolais en bien.

Je ne pense pas que l'on parle suffisamment du congolais brillant et sérieux dans ses études, sa carrière etc... on parle plus de nos richesses (minerais, espaces arables, forêts, eaux,...) pourtant on a nos petites, nos ressources humaines que sont les congolaises et les congolais qui se démarquent dans leurs domaines de prédilection.

Etant parvenue à ce niveau le plus élevé dans la gestion de l'Entreprise, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

Explorer encore d'autres sommets. Je crois qu'il y a toujours plus et je ne me considère pas « arrivée » Il y a toujours plus. Je le dis avec gratitude pour où je suis aujourd'hui et où je me vois demain.

Quel est votre livre de chevet ?

Mon incontournable c'est la Bible (dans lequel mes histoires préférées pour le côté inspirant et motivant sont: celle de Esther, Joseph, Déborah et Daniel...)

Ensuite « Power » de Robert Green (on le connaît en français sous le titre : « les 48 lois du pouvoir »)

Quelle est votre citation préférée ?

« Tout est possible à celui qui croit » ■

La société HODARI, dont le nom tire son origine du swahili et signifie « courage » ou « bravoure » vend des services liés à la gestion des Ressources Humaines et le juridique.

Du point de vue des services RH elle fournit des services selon les formules suivantes: recrutements locaux et internationaux – placements du personnel – gestion externalisée de la paie – formations en RH, en Administration – Audits RH et accompagnements des structures – coachings spécifiques et gestion documentaire.

Côté juridique, elle fournit ses services en création d'entreprises – autorisations et permis de travail – secrétariat des conseils d'administration et assemblées générales – conseils légaux en GRH et la gestion documentaire.

Pour les détails, merci visiter notre site web: www.hodari.cd

Pour les devis et autres questions, vous pouvez leur écrire à l'adresse suivante : contact@hodari.cd

SM DESIGN



**ECRIVEZ ET RACONTEZ
VOTRE HISTOIRE AUX AUTRES**

PHOTOGRAPHY - DESIGN - VIDEO - GRAPHISME

+243 814 309 647



DOSSIER

Dr. Yolande KAPEND MWAD' MWANG

Une vie au service de
la fertilité



C

e mois-ci, nous sommes honorés de vous présenter Madame Yolande KAPEND MWAD' MWANG, Gynécologue et Obstétricienne spécialisée dans la prise en charge de l'infertilité. Bien que née à Lubumbashi, Madame Yolande se considère comme une véritable kinoise, une africaine avant tout et citoyenne du monde.

Madame Yolande KAPEND MWAD' MWANG est une personne remarquable qui a consacré sa carrière à fournir des soins spécialisés aux femmes et des soins d'orientation aux enfants et aux hommes. Elle est actuellement chef adjoint du service de gynécologie-obstétrique de la clinique Ngaliema et participe activement aux activités de sociétés savantes telles que la Société congolaise de gynécologie et d'obstétrique/région Ouest (SCOGO/RO) et le Groupe interafricain d'études et de recherches sur la fertilité (GIERAF).

Outre ses activités professionnelles, Madame Yolande KAPEND MWAD' MWANG est fière d'être épouse, mère et grand-mère. Elle croit fermement que les femmes ont un potentiel énergétique puissant et qu'elles doivent prendre conscience de leurs capacités pour relever avec succès tous les défis qui se présentent à elles. De plus, elle est passionnée par la découverte de nouveaux horizons et de nouvelles cultures et souhaite créer un monde heureux sans guerre, sans frontières et sans haine.

Madame la Directrice, quelles sont les défis rencontrés durant votre parcours professionnel et comment les avez-vous surmontés ?

Après recul, je les considère plutôt comme des défis car elles m'ont forgée, je les ai surmontées en m'entourant des personnes qui avaient la même détermination que moi et c'est cela ma force.

Quel message adressez-vous à la femme en général et congolaise en particulier ?

La femme est un générateur avec un puissant potentiel d'énergie, elle doit s'en conscientiser et se considérer capable à affronter toutes les batailles, la congolaise en particulier doit se faire valoir par son attitude, son comportement et j'avoue que je l'admire.

« UN MONDE HEUREUX, DE PARTAGE, SANS GUERRE, SANS FRONTIÈRES, SANS HAINE... PLUTÔT QUE DE CHERCHER SON PROPRE BONHEUR, TROUVER CELUI DE L'AUTRE ET S'ATTENDRE À SE FAIRE OFFRIR LE SIEN, C'EST UN BEAU RÊVE, NON ? »

Quel est votre passion ?

La découverte des nouveaux horizons, des nouvelles cultures, des nouvelles passions

Quel rêve caressez-vous ?

Un monde heureux, de partage, sans guerre, sans frontières, sans haine... plutôt que de chercher son propre bonheur, trouver celui de l'autre et s'attendre à se faire offrir le sien, c'est un beau rêve, non ?

Étant parvenue à ce niveau le plus élevé dans la gestion de l'Entreprise, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

Niveau le plus élevé, non, étant du genre toujours plus haut, toujours plus

loin, je me considère comme un agent et mes collaborateurs le savent. Gérer une entreprise n'est pas assez, gérer une chaîne d'entreprise c'est cela qui serait audacieux, non seulement dans mon domaine mais au-delà.

Quels livres lisez-vous en ce moment ?

L'inconditionnel Louis Second et le lecteur de la Bible

Je suis sur une fiction mexicaine d'Oscar de Muriel, Mort au couvent

Quelle est votre citation favorite ?

L'héritage de son éminence le cardinal Joseph Albert Malula, d'heureuse mémoire, je cite, le meilleur est ma destinée.

Un mot pour la fin ?

Je ne termine jamais, je pense toujours avoir oublié de dire quelque chose d'important, le dernier serait MERCI pour tout ■

Le Centre Médical Maman Agnès Kamin, CMAK en sigle, est la branche médicale de l'ASBL du même nom, structure créée depuis trois ans, qui emploie près de 18 agents de la gestion au personnel soignant en passant par les biologistes médicales et le technicien de surface avec une sous-traitance technique et de gardiennage.

La particularité est que le personnel est à 75 %, féminin.

Son rôle principal étant d'offrir des soins spécialisés aux femmes et des soins d'orientation aux enfants et aux hommes ensuite de s'assurer de la formation continue de son personnel ainsi que de descendre au milieu de la population pour la sensibilisation sur la santé.



Shanty Tshiela Byart Mutombo

Nous avons eu le plaisir de faire la rencontre d'une femme qui, nous espérons, suscitera votre curiosité et votre intérêt, comme ce fut le cas pour nous. Il s'agit de Shanty Tshiela Byart-Mutombo, DG d'EG Real Estate et Fondatrice de EG Group.

L

Le parcours de Shanty vers le succès n'a pas été une ligne droite, mais sa détermination, sa passion et son travail acharné ont porté leurs fruits. Experte en marketing, en gestion, en développement immobilier et en investissement - son histoire est une source d'inspiration pour de nombreuses personnes qui souhaitent poursuivre leurs rêves et tracer leur propre voie vers le succès.

Dès son plus jeune âge, Madame Shanty Tshiela Byart-Mutombo était ambitieuse et savait qu'elle voulait faire carrière dans le monde des affaires. Dès l'adolescence, elle s'imaginait déjà en tailleur sur mesure, avec des talons et un attaché-case à la main, se rendant dans une entreprise orientée vers les affaires pour y travailler.

À 19 ans, Shanty a commencé à travailler dans la gestion immobilière, rénovant des appartements et les louant. À l'âge de 21 ans, elle employait quatre personnes et gérait un salon de coiffure de luxe dans un centre commercial de Johannesburg. Même en travaillant pour des multinationales et en étant bien payée, Shanty savait que l'esprit d'entreprise était inné chez elle. Elle a toujours eu un sentiment d'inachevé et un grand désir de créer des usines de production et de contribuer au développement économique.

Malgré tous les sacrifices qu'elle a dû faire, comme renoncer à quelques luxes et retourner à l'université pour se former d'avantage, Shanty n'a jamais renoncé à ses rêves de grandeur. Elle a continué à apprendre au quotidien et à se fixer des objectifs. Celle qui a pour devise de « ne jamais faire aux autres ce que nous n'aimerions pas qu'il nous fasse » a pour symbole l'Aigle, symbole de renaissance et de recommencement. C'est l'origine même de la dénomination de son entreprise, EG, qui signifie Eagle Global.

Madame la Directrice Générale, pouvez-vous vous présenter svp ?

Je m'appelle Shanty Tshiela Byart-Mutombo, DG d'EG Real Estate et Fondatrice de EG Group. Je suis congolaise, âgée de 36 ans, Je suis née au Kasaï et j'ai grandi en Afrique du Sud. Détentrice d'un Master en administration des affaires et licenciée en Marketing, j'ai 10 ans d'expérience professionnelle au sein des multinationales et en tant qu'entrepreneure.

À mon retour au pays, j'ai travaillé pour Samsung RDC comme Marketing Manager gérant deux villes et ensuite pour Vlisco RDC comme Cluster Marketing and Projects Manager gérant cette fois-là 4 villes avant de me lancer dans l'entrepreneuriat à temps plein.

Aujourd'hui, je dirige les activités du Groupe EG qui compte 3 divisions mais aujourd'hui je ne vous parlerai que de mon rôle en tant que Directrice générale d'EG Real Estate dont la division immobilière. La division immobilière du groupe EG offre des services de gestion, de location, de vente, d'évaluation et d'entretien en RDC.

La passion de Shanty pour la gestion immobilière permet aux propriétaires de tirer le meilleur parti de leurs biens en capitalisant sur leurs investissements, tout en permettant aux locataires et aux acheteurs du secteur de trouver des biens dans un environnement dévoué et professionnel.

Madame la Directrice, quel message adressez-vous à la femme en général et congolaise en particulier ?

Nous vivons une époque formidable qui permet aux femmes de prendre de la place et de créer des entreprises Fortune 500, même si les statistiques selon une étude réalisée en 2022 par Spotlights and New entrepreneurs démontre qu'en 2021, les femmes ont créé 39,9 % des entreprises, contre 60 % créées par les hommes. Le pourcentage de startups détenues par des femmes est relativement constant depuis 1996, allant de 46,4 % en 1998 à 36,3 % en 2007.

Mon regret est de voir qu'ayant hérité notre liberté économique des femmes qui

se sont unies pour se battre les unes pour les autres, nous sommes devenues une génération de femmes qui se déchirent et se snobent pour obtenir leurs places dans les mêmes systèmes construits pour nous garder comme de «second class Citizens», (Citoyennes de seconde zone) au lieu de s'unir pour continuer le combat de ces braves femmes de 1857, pour atteindre le plein potentiel et l'effectivité de nos droits économiques.

Quelle sont vos passions ?

La lecture, le fitness, les voyages et la nature.

Quel rêve caressez-vous ?

C'est un secret ! Posez-moi cette question dans cinq ans et je vous le montrerai, si Dieu le veut.

Étant parvenue à ce niveau le plus élevé dans la gestion de l'Entreprise, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

Mon ambition est de construire une entreprise résiliente et prospère qui ira de génération en génération.

Quels sont vos livres de chevet préférés ?

Dale Carnegie The ART OF PUBLIC SPEAKING et La Sainte Bible.

Votre mot de la fin.

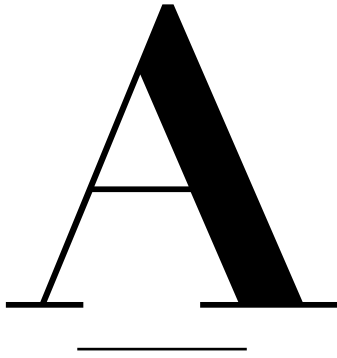
Si nous voulons le respect du système et des hommes, si nous voulons la considération de notre société, si nous voulons la parité dans l'économie de notre marché, si nous ne voulons pas que nos enfants, filles comme garçons attendent de longues années avant de pouvoir aller dans de bonnes écoles, et si nous voulons vraiment être libres de nos choix, nous devons travailler dès maintenant mesdames, pas pour nous conformer mais plutôt nous démarquer dans notre économie.

Soyons des femmes qui se soutiennent en affaires and let's be women who fix each other's crowns et ensemble, nous rendrons fières les femmes de 1857 et écrirons notre propre histoire celle de l'autonomisation économique des femmes parce que l'avenir est bel et bien féminin.■



Jolie Ndaya

La femme qui fait tomber les barrières et de surmonte les obstacles auxquels les femmes sont confrontées dans le monde des affaires



u travers des portraits que nous vous proposons ce mois, notre focus s'est dirigé vers Madame Jolie Ndaya Beya, une femme remarquable qui a apporté des contributions significatives au monde des affaires au Congo. Son leadership et son esprit d'entreprise sont une source d'inspiration, et elle est un exemple à suivre pour les jeunes hommes et les jeunes femmes. Par son travail acharné, son dévouement et sa motivation, elle a démontré que tout est possible avec de la détermination et de la persévérance. Jolie Ndaya Beya est un véritable modèle pour les chefs d'entreprise et les entrepreneurs en herbe.

Afin de mieux comprendre son parcours, cet article abordera sa formation, son parcours professionnel et ses motivations personnelles.

Jolie Ndaya Beya est une Congolaise qui a poursuivi des études supérieures, obtenant un diplôme de licence en sciences informatique, systèmes d'information et administration de base de données à l'Institut Supérieur d'informatique programmation et analyse, situé à Kinshasa. Elle est également titulaire d'une maîtrise en gestion des affaires et droit des sociétés de l'Institut supérieur de gestion, situé à Kinshasa, en RD Congo ainsi qu'un master en gestion de droit de l'entreprise à l'école supérieure d'expertise-comptable de Paris (ENGDE PARIS).

Après avoir terminé ses études, Jolie Ndaya Beya a commencé son parcours professionnel en tant que gestionnaire des approvisionnements et des achats pour MINOCONGO, une société minière locale. Ce poste lui a permis

d'acquérir une expérience pratique et d'en apprendre davantage sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement, une compétence qui s'avérera essentielle dans ses futures fonctions.

Jolie a ensuite occupé un poste de gestionnaire adjointe pour les affaires générales et la transformation au sein de la même entreprise, où elle était chargée de mettre en œuvre des solutions innovantes pour améliorer les pratiques commerciales. Ce poste lui a donné l'occasion d'assumer des responsabilités plus importantes et d'élargir ses connaissances des opérations commerciales.

Le travail acharné et le dévouement de Jolie ont fini par porter leurs fruits, et elle s'est vu offrir le poste de secrétaire

« MAIS MA PASSION NE S'ARRÊTE PAS LÀ. JE VEUX AUSSI ÊTRE UN MENTOR POUR LES FEMMES ENTREPRENEURS CONGOLAISES. JE VEUX LES INSPIRER À INVESTIR EN ELLES-MÊMES, À NE PAS SE DONNER DE LIMITES ET À CROIRE EN ELLES-MÊMES. »

générale de Fab Congo SARL. Ce rôle lui a permis de diriger une équipe et de gérer les opérations de l'entreprise. Sous sa direction, l'entreprise a connu une croissance et une expansion dans la région.

En 2019, Jolie a fondé Alshams Solutions, qui propose des services de gestion des ressources humaines, de planification d'événements, de marketing et autres. L'objectif de l'entreprise est de fournir des services de qualité aux clients.

Madame la Directrice, quelles sont les défis rencontrés durant votre parcours professionnel et comment les avez-vous surmontés ?

La plus grosse difficulté que j'ai

rencontrée c'est généralement un préjuger lié au sexe. Certains hommes n'ont toujours pas réussi à intégrer qu'une femme peut aussi être compétente. La détermination, l'opiniâtreté et le goût du travail bien fait m'ont aidé pendant toutes ces années. Je n'ai jamais rien lâché, je ne cherche pas à prouver qu'une femme peut être compétente, je cherche à me surmonter moi-même. Je cherche surtout à atteindre chacun des objectifs que je m'assigne.

Quel message adressez-vous à la femme en général et congolaise en particulier ?

Mon message à toutes les femmes, en particulier congolaises, est de ne jamais se donner de limites et d'investir sur soi-même. Ne permettez pas à la domination ou à l'influence des autres d'affecter votre potentiel. Levez-vous avec votre expérience et travaillez sur votre valeur personnelle. Vous méritez de réaliser vos rêves et devenir la meilleure version de vous-même.

Quelle est votre passion ?

En tant que femme entrepreneur et Directrice générale de la société Alshams solution, je suis passionnée par mon travail et je suis fière de diriger une entreprise qui œuvre dans la sous-traitance du personnel. C'est une profession exigeante, mais qui me permet de contribuer à la création d'emplois et au développement économique de ma communauté.

Mais ma passion ne s'arrête pas là. Je veux aussi être un mentor pour les femmes entrepreneurs congolaises. Je veux les inspirer à investir en elles-mêmes, à ne pas se donner de limites et à croire en elles-mêmes. Je sais que l'environnement économique et social dans lequel nous vivons peut parfois être difficile, mais je suis convaincue que chaque femme a le potentiel de réussir si elle travaille sur sa valeur et si elle se lève avec son expérience.

En tant que mentor, je suis là pour aider les femmes à se développer, à

s'émanciper et à avancer dans leur vie professionnelle et personnelle. Je leur demande de se concentrer sur leur potentiel, plutôt que sur leurs imperfections, et de croire en leur capacité à réussir.
Je suis passionnée par mon travail

« MON OBJECTIF EST QUE LA VOIX DES FEMMES SOIT ENTENDUE ET RESPECTÉE, POUR UN MONDE PLUS INCLUSIF ET ÉQUITABLE. »

et par ma mission de mentorat. Je veux aider les femmes à briser les stéréotypes de genre et à atteindre leur plein potentiel. En travaillant ensemble, nous pouvons réaliser de grandes choses et renforcer notre communauté.

Quel rêve caressez-vous ?

En tant que femme entrepreneure congolaise en combat continu sur le genre, mon rêve est de créer une véritable égalité entre les sexes dans mon environnement professionnel. J'aimerais voir plus de femmes se lancer dans l'entrepreneuriat et réussir dans leurs projets, sans subir de discrimination ou de préjugés. Je veux être un exemple et un mentor pour ces femmes, pour les encourager à investir sur elles-mêmes, à ne pas se limiter et à travailler sur leur valeur pour atteindre le succès qu'elles méritent. Mon objectif est que la voix des femmes soit entendue et respectée, pour un monde plus inclusif et équitable.

Etant parvenue à ce niveau le plus élevé dans la gestion de l'Entreprise, quelle est votre ambition pour les horizons futurs ?

Ayant atteint le plus haut niveau de gestion de mon entreprise, mon ambition pour les horizons futurs est de continuer à développer et à faire croître mon entreprise Alshams solution en offrant des services de sous-traitance de personnel de la plus

haute qualité possible.

J'aimerais également m'impliquer davantage dans l'encadrement et le mentorat des femmes entrepreneures congolaises pour les aider à croire en elles-mêmes et à atteindre leur plein potentiel en affaires.

De plus, je vise à renforcer les partenariats avec d'autres entreprises de premier plan dans la région et à élargir notre portée sur le marché international. Mon objectif est de faire de Alshams solution une entreprise de renommée mondiale qui non seulement produit des bénéfices solides, mais aussi apporte une contribution significative au développement social et économique de notre communauté.

Quel est votre livre de chevet ?

La Bible, le meilleur qui soit

Quelle est votre citation préférée ?

Le travail est la clé de la vie paisible et de la satisfaction de soi.

Votre mot de la fin.

J'aimerais dire aux entrepreneurs et surtout aux femmes ceci, dans votre travail ajoutez de l'assurance, de la persévérance et surtout soyez résilientes, vous finirez récompensées.

Al-Shams Solutions est une entreprise leader dans le domaine de placement du personnel local et expatrié, la gestion du capital humain et l'externalisation de services. Sa mission est d'aider les entreprises et les entrepreneurs à trouver et à gérer les meilleurs talents et à les placer dans les postes les plus adaptés à leurs compétences, afin de maximiser la productivité et les profits de l'entreprise. L'entreprise croit fermement qu'une bonne gestion du capital humain est la clé du succès.

Grâce à leurs services de qualité supérieure, ils apportent l'assurance de répondre à tous les besoins en matière de recrutement et de gestion du personnel. Ils travaillent avec passion, détermination et transparence pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs et leur développement de manière durable. Si vous avez des questions ou souhaitez en savoir plus sur leurs services, n'hésitez pas à les contacter à l'adresse suivante :
www.alshamssolutions.com
info@alshamssolutions.com
Tel : + 243 97 537 57 62

VISITEZ
NOTRE SITE INTERNET



WWW.BELLISSIMA-MAGAZINE.COM



SUIVEZ-NOUS SUR LES
MÉDIA SOCIAUX



BELLISSIMA MAGAZINE

SOIREE EXCLUSIVE VLISCO

Vlisco a "Bloqué" et clôturé le mois de la femme en beauté avec la participation de Fally Ipupa.

Les meilleures clientes ont été récompensées par une soirée exclusive. Pour cette même occasion, elles ont assisté à un défilé de tenues diversifiées avec le pagne de la collection « Femme forte ».

Vlisco a voulu que cette soirée soit particulière ; en laissant différentes femmes de différents secteurs exprimer leur force et leur savoir-faire en se mettant dans la peau de créatrice de mode, en dessinant elles-mêmes leurs tenues, confectionnées par Charlotte Kambeya. Elles ont pu ainsi présenter chacune leur création en se transformant en mannequin d'un jour.











DIRECTRICE GÉNÉRALE DE M.Y
SUCCESS EN SIGLE MYS

NADÈGE BULA-BULA

UNE PASSIONNÉE DES INFUSIONS

Après une expérience professionnelle de quatorze années dans le secteur du financement comme responsable risque de crédit à la Procredit Bank devenue Equity BCDC, Chargée d'investissements senior au Fonds pour l'inclusion financière en RDC « FPM » en sigle, experte indépendante en finance inclusive avec des interventions d'assistance technique en RDC, Sénégal, Burkina Faso et Mali. C'est fin 2016 qu'elle décide de créer juridiquement MYS et de finalement la rendre opérationnelle en Mai 2019.

Comment avez-vous eu l'idée de vous lancer dans ce domaine?

Après mon 1er accouchement, je tenais à retrouver ma ligne. Une recommandation m'a été faite : consommer la tisane locale à base du Bulukutu de son nom scientifique « Lippia multiflora ». Difficile de le trouver en rayon de supermarché, d'où le déclic de le valoriser pour ses bienfaits sur la santé.

Quel a été l'accueil des consommateurs vis à vis de ces nouveaux produits?

Un accueil chaleureux. Une fierté nationale et internationale de voir cette plante autant relookée et valorisée. A ce jour, nous avons 3 produits commercialisés: le Bulukutu Tea, le Sinda infusion (citronnelle locale) et le Bulukutu gingembre. De nouvelles saveurs créatives et innovantes sont en cours de développement.

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?

La dévaluation du Franc congolais est un grand défi : vendre en FC par la suite importer les emballages en Dollar américain avec des pertes de change au passage n'est pas aisé à gérer. En plus, le déficit de l'énergie électrique exerce une forte pesanteur sur notre rythme et coût de production.

Combien de personnes employez-vous aujourd'hui ?

une vingtaine des jeunes régulièrement engagés. 40% sont des femmes.

Quelle est votre fourchette de prix ?

Sur la plantation nous avons quatre ouvriers agricoles et Entre 2 500 FC et 7 000 FC prix Kinshasa. En province un léger supplément est appliqué pour couvrir les coûts de transport.

Comment expliquez-vous que votre produit qui est fait localement soit plus cher que certaine marque importée ?

C'est vrai que c'est la réalité pour la plupart des produits locaux. Par contre, MYS a placé la compétitivité au cœur de sa stratégie de commercialisation : produits chics mais à prix abordable ! à marge raisonnable, rotation des ventes élevée.

Parmi les différentes infusions que vous commercialisez, quel est celle qui a le plus de succès chez les consommateurs congolais aujourd'hui?



Le Bulukutu gingembre. Comme le gingembre est un bon aphrodisiaque et soulage les courbatures.

Où pouvons-nous nous procurer vos produits ?

Dans tous les supermarchés de Kinshasa, Kongo central, Lubumbashi, Kolwezi et Likasi. Bientôt Goma sera servi !

Quel bilan faites-vous de votre entreprise à ce jour?

Un bilan positif et des résultats prometteurs. Nous sommes focus sur l'avenir et j'ai une équipe très compétente et engagée. Ensemble, nous construisons en silence mais avec excellence l'histoire de l'agroalimentaire en RDC.

Quels sont vos projets pour l'avenir?

Résoudre efficacement le défi des pertes post-récolte des agriculteurs et valoriser les produits agricoles locaux.

Quel est votre rêve?

Devenir l'une des références de l'agroalimentaire en RDC

Un mot de la fin?

Gratitude à Bellissima !



RELOOKING

BELLISSIMA s'est lancé.....

Dans ce numéro, nous avons eu un coup de coeur pour Lusmer. Elle est étudiante à Kinshasa et fait également du mannequinat. Elle a été relooké par Mareva Pembe propriétaire de la boutique Lina. Bellissima lui a offert ce rêve d'essayer un nouveau style. Bien qu'habituée à des shooting, Lusmer a été ravie par le résultat final.

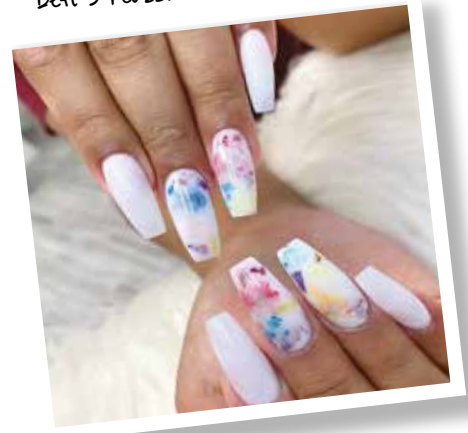
Le maquillage a été fait au salon David et la maquilleuse a opté pour un style simple.

Défi 2 réussi



Une petite manicure pour des doigts parfaits !

Défi 3 réussi



Mareva a voulu un look chic avec cette jolie robe longue. Le tout assorti pour des jolies sandales à talons hauts pour lui donner plus d'allure. Boutique LINA Rond point Foréscorn Kinshasa Gombe Instagram : Boutiquelina

Défi 1 réussi

Le shooting est assuré par LEM'S Picture

Pour la coiffure, David a préféré garder ses cheveux courts qui lui donne un style bien particulier. David Coiffure

Défi 4 réussi





“ Whaou! C'est fou comment quelqu'un peu changer en un clin d'oeil avec l'assistance des professionnels. Merci à Mareva pour cette experience. ”



SORTEZ VOTRE COUPLE DE LA ROUTINE

Le début de toutes les relations amoureuses est passionnante, on est complice et on se découvre. Au fil des années, beaucoup de couples se retrouvent dans une routine qui met à mal leur relation. L'erreur est de croire que comme c'est acquis, que l'on s'aime très fort, on peut mettre son énergie au service d'autre chose : carrière professionnelle, passion... mais on finit par délaisser son couple. Il faut donc revoir ses priorités, et redonner à son couple une place importante dans sa vie. La plus belle des relations peut se consumer à petit feu à cause de la routine. Néanmoins, cette routine n'est pas une fatalité. Il faut se bouger, et ranimer cette flamme. Se fixer l'objectif de tout faire pour retrouver la folie des premiers instants ! Voici quelques petites astuces pour briser cette routine dans le couple :



**« LE DÉBUT DE TOUTES
LES RELATIONS
AMOUREUSES EST
PASSIONNANTE, ON EST
COMPLICE ET ON SE
DÉCOUVRE. »**

■ *Improviser une sortie*

Et si ce soir vous ne regardiez pas la suite de votre série préférée sur Novelas ? Pourquoi ne pas tester ce resto qui a ouvert en ville ? Ou aller juste se poser dans un bar pour discuter ?

■ *Rester glamour*

Lorsqu'on est en couple depuis longtemps, on n'a plus de problème à faire pipi la porte ouverte, à se brosser les dents devant son mari ou sa femme ou bien à se couper les ongles en lui racontant sa journée. Pour faire durer une relation sur le long terme et briser la routine dans le couple, garder une dose de glamour est indispensable. Comment agissiez-vous au début de la relation ? Essayez de retrouver ces quelques réflexes...

■ *Créer le manque de l'autre*

Lorsqu'on habite ensemble, on l'habitude de dormir, de manger à deux... on va chez la belle famille à deux... Pour casser la routine, rien de plus efficace que de créer le manque !

On arrête d'être tout le temps ensemble et on prend des moments pour soi. Ça paraît bizarre pour relancer son couple mais ça permet de s'épanouir ailleurs et d'être heureux de se retrouver.

■ *S'écrire des petits mots*

Évidemment, ce changement ne se fera pas à grand renfort de révolutions. Casser la routine, c'est un acte du quotidien qui ne demande pas forcément de gros efforts. Le matin avant de partir, un post-it sur le frigo ou sur le volant de la voiture de votre conjoint•e. Evitons les SMS ou les mails, écrire à la main montre que vous prenez cela à coeur et que vous avez décidé de changer vos habitudes.

■ *Faire des projets ensemble*

Avoir des projets à deux est le secret d'un couple qui dure et se fixe des objectifs à atteindre. Des projets comme se construire une maison, changer ses meubles, prévoir des vacances etc...

Ce projet ne doit pas devenir source de tensions entre vous.

■ *Faire l'amour dans un lieu inhabituel*

Pour pimenter sa vie intime et donc, briser la routine dans le couple, rien de mieux que de faire l'amour dans un endroit inhabituel. Dans la cuisine, dans le jardin, dans votre voiture... Laissez parler vos envies !

■ *Prendre un week-end sans les enfants*

On trouve un terrain commun pour faire des choses ensemble autres que s'affaler devant la télévision. On prend un week-end juste pour nous deux et surtout sans les enfants.

■ *Prendre des photos de l'un et de l'autre*

Cela paraît bénin, mais cela prend vite tout son sens. Prendre l'autre en photo signifie que vous aimez le regarder, que vous voulez prendre le temps de le faire.

■ *S'offrir de petits cadeaux en dehors des fêtes*

La Saint-Valentin, Noël, les anniversaires... il s'agit de périodes où l'on peut se sentir obligée de faire un cadeau. Mais pensez aux petites attentions de temps en temps. Un bouquet de fleurs, un parfum, un objet, un petit détail... la valeur monétaire de ce cadeau ne compte pas. C'est le message qu'il y a derrière qui vaut tout l'or du monde.



LA VIE EN ROSE PAR KANKO

L'anniversaire de Nicole Kalonji Kanko, à l'hôtel Sultani River sur la baie de Ngaliema à Kinshasa.

L'évènement s'est déroulé en deux jours, le samedi 11 Février pour la soirée dansante et le lendemain, un barbecue était organisé pour clore ces moments de joie et de gaieté.

Nicole s'était entourée de ses plus proches amis de Kinshasa et certains ont fait le déplacement de Brazzaville. Une chose est sûre, on a hâte de se retrouver l'année prochaine !







COMMENT PORTER LE PANTALON CARGO AVEC STYLE

Aujourd'hui, le pantalon cargo est un élément de base de la mode et il est en tête des tendances 2023.

On le voit partout que ce soit sur les podiums de la mode aux podiums urbains. Pour l'adopter de manière élégante, le cargo se décale avec une paire d'escarpins ou des sandales à talons et se porte avec un joli chemisier ou une veste.

Envie d'un style casual ? On le choisit alors en jean ou kaki et on le porte avec une paire de baskets blanches.

Voici quelques idées de tenue avec pantalon cargo qui sont non seulement super féminines et sexy, mais aussi confortables et décontractés !









TCHEGERA

L'île idyllique située à l'Ouest de Goma



Située sur les magnifiques eaux turquoise du lac Kivu, l'île de Tchegera est connue pour sa forme de croissant distincte, qui est en fait le bord supérieur du cratère d'un volcan éteint depuis longtemps. Visiter l'île Tchegera est cette activité à considérer obligatoirement lors de votre passage à Goma. Tchegera Islands est cette île idyllique située à l'Ouest de Goma, capitale touristique de la RDC. C'est un endroit génial pour se retirer du mouvement et des embouteillages de la Ville. Vous pouvez y passer un weekend génial en couple, entre amis ou même en famille. Si vous décidez d'y passer la nuit, vous serez émerveillé par la vue le soir des deux volcans actifs du parc national des Virunga, notamment le Volcan Nyiragongo et le Volcan Nyamulagira. Vous verrez donc le feu rouge et les ruées des fumées émanant des cratères des ces volcans respectifs.

■ **A quoi s'attendre?**

L'île Tchegera est un l'endroit parfait pour les guetteurs d'oiseaux, il est la maison pour les aigles africains, les cormorans, les hérons et les mouettes. Si vous pensez que vous êtes pleins d'énergie, vous pouvez pagayer autour de l'île dans l'un des kayaks, ou se promener sur les sentiers clairement mentionnés qui entourent l'île. Si vous voulez tout simplement vous retirer pour lire un livre, faire une méditation

ou passez du temps avec vous-même, vous serez capable de simplement vous asseoir profiter d'une vue magnifique de la chaîne des Virunga, vous détendre et déguster votre boisson glacée sur la plage

■ **Comment y arriver?**

■ **En JEEP 4X4**

L'île Tchegera se situe à l'Ouest de la ville du côté du Lac Vert. Étant une

île, arriver à Tchegera implique obligatoirement une traversée sur le lac d'environ 5 à 15 minutes suivant le type de pirogue ou canot rapide utilisé.

Du Centre-Ville vers le port Tchegera dans la localité de Bulengo, ça vous prendra 50' en moyenne (20 km), vous pouvez si vous le souhaitez faire un stop au lac vert qui se situe à 7 km avant d'arriver au port dans le quartier Muganga. La route entre



Mugunga et Bulengo au port Tchegeera est pas en bon état, il vous faudra donc un 4x4 pour bien faire cette traversée pour visiter l'île Tchegeera à Goma. La JEEP devra donc vous attendre par ici jusqu'à votre retour vers 16h.

■ En Pirogue Motorisée ou Canot Rapide

Après votre arrivée sur le port Tchegeera, une pirogue ou un canot rapide viendra vous récupérer pour une randonnée lacustre n'excédant pas 15'. La traversée est souvent confortable car l'île Tchegeera juste en face, forme un U qui empêche les vagues du grand lac à avoir trop d'incidence pendant ce trajet sur le lac pour visiter l'île Tchegeera à Goma. Vous pouvez aussi louer directement une pirogue ou canot rapide de l'hôtel Ihusi ou Goma Serena par exemple et arriver sur l'île dans moins de 20' à partir du centre-ville. Par contre, vous aurez à payer cher car la location d'un canot rapide varie autour de 200 à 300\$ par heure et en traversant le grand lac, si la vague est présente, il faudra vous préparer à des petits tumultes lors de la traversée.

■ Quoi faire une fois sur l'île ?

■ Nager

Dotée d'une plage naturelle aux sables volcaniques, visiter l'île Tchegeera à Goma est votre seule opportunité de trouver une plage naturelle dans la ville. Vous noterez que la plus grande partie du bord lac est accidentée suite aux éruptions volcaniques successives qui ont d'ailleurs formés la ville de Goma en repoussant le lac.

■ Faire du kayak

visiter l'île Tchegeera à Goma en y faisant du kayaking

Le canoë ou kayak est l'une des activités préférées de la majorité des visiteurs sur l'île. Que vous connaissiez nager ou pas, grâce aux gilets de sauvetage et à la surveillance en continue des maîtres-nageurs, passez des moments exceptionnels navigant dans la baie de l'île aux eaux douces et calmes.

■ Observer des oiseaux, vue panoramique et randonnée pédestre sur l'île

Vue panoramique sur le volcan Nyiragongo à partir de la plage de l'île de Tchegeera

Visiter l'île Tchegeera à Goma doit obligatoirement impliquer d'apprendre sur la riche histoire que regorge cet endroit. Appelé aussi île des cochons, Tchegeera est cette partie du parc national des Virunga qui était méconnue jusqu'en 2017. C'est pendant cette période le parc y a repris ses droits en défaveur d'un ancien député qui détenait illégalement la propriété sur l'île et qui y faisait de l'agriculture. Sous la conduite de votre guide, suivez le sentier valablement tracé pour observer les oiseaux et avoir une belle vue sur les deux plus hauts volcans des Virunga : Mikeno et Karisimbi à part naturellement le Volcan Nyiragongo et Nyamulagira. Par ailleurs, lors de la randonnée pédestre vous observez les vastes paysages du lac Kivu et de ses environs.

■ Pique-niquer

Profitez d'un pique-nique organisé en votre faveur. Grâce aux cuisiniers sur l'île, passer du temps en barbecue dégustant viandes, poissons, frites sous l'ambiance d'une musique congolaise locale.

■ Loger sur l'île

Tchegeera Islands tented camp with Kwafrika travel

Vue panoramique d'une des tentes de luxe à Tchegeera

L'île est dotée de 6 tentes de luxes avec 2 twin and 4 doubles équipées chacune de salles de bain attenantes, douches

chaudes et toilettes à chasse d'eau. Les tentes utilisent une énergie solaire, propre et renouvelable.

Kwafrika Travel y organise des visites pour les nationaux que pour les étrangers. Y passer une excursion journalière peut varier entre 150\$ à 50\$ suivant le nombre des personnes inclus dans l'activité. Besoin de plus d'information pour visiter l'île Tchegeera à Goma ?

Entrer en contact avec l'un de nos spécialistes en voyages en nous écrivant au kwafrikatravel@gmail.com, +243 971 360 705 ou visiter www.kwafrikatravel.com.



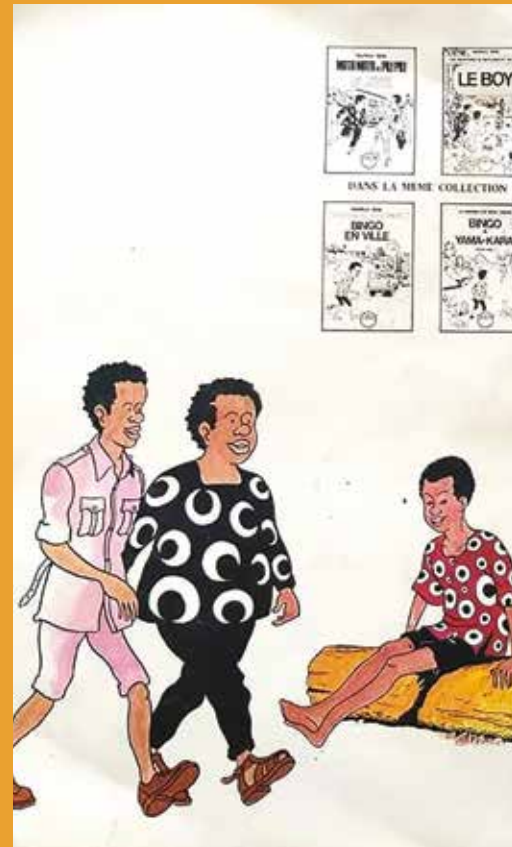


MONGO SISE

UNE LÉGENDE DE LA BD CONGOLAISE

Au Zaïre, Mongo Sise est un artiste dessinateur qui a su bluffer ses contemporains grâce à la qualité de ses œuvres bédéiques, entre autres « Les Aventures de Mata Mata et Pili Pili », une production à travers laquelle il abordait des faits sociaux dans un style mi-humoristique mi-réaliste et surtout avec les traits de ses personnages rappelant le génie graphique de son idole Hergé, le créateur des « Aventures de Tintin ». Si son nom est méconnu de la nouvelle génération bédéphile congolaise et africaine, son grand talent lui a permis de rencontrer un franc succès auprès des amateurs du neuvième art entre les années 1970-1990.

Mort en 2008 à Kinshasa, ce virtuose de la bande dessinée est entré dans le panthéon des grands bédéistes de la République Démocratique du Congo.



Né à Kinshasa en 1948, Mongo Awaï Sisé est diplômé de l'Académie des Beaux-Arts de Kinshasa. Sa carrière se résume en trois temps : l'éclosion, l'immigration et le retour au bercail.

L'éclosion :

Tout d'abord peintre-décorateur dans la publicité, il rejoint à la fin des années 60 les services cinématographiques de Congo vox. Suite à une rencontre avec Clément Vidibio, rédacteur en chef de l'hebdomadaire Zaïre, il collabore à la mise en page du magazine puis adapte le conte « Père, je suis malin » du ministre de la culture de l'époque Paul Mushiete.

Avec un parcours singulier, ses premières histoires originales paraissent en feuilleton de deux planches hebdomadaires entre 1972 et 1975, dans la rubrique Notre feuilleton. Elles racontaient les aventures de deux jeunes congolais, Mata Mata et Pili Pili au Zaïre et en Europe : Le chèque (septembre 1972 –

janvier 1973), La médaille d'or (Janvier – septembre 1974) et La poudre de chasse (juillet décembre 1975).

Sisé reprenait deux personnages connus du cinéma colonial belge, sorte de «Laurel et Hardy africains», héros d'une vingtaine de films didactiques, tournés dans les années 50 par un missionnaire flamand cinéphile.

En 1974, « Mongo Sisé se voit décerner le premier prix technique de la Bande dessinée par le Centre Culturel Français de Kinshasa. Quatre ans après, il monte sa société de production, Mongoproduction qui autofinance auprès des éditions Mama-Leki, son premier album de BD de 32 pages : Les Aventures de Mata Mata et Pili Pili : Le Portefeuille.

« MONGO SISÉ FAIT ÉGALEMENT DEUX APPARITIONS DANS SPIROU, EN 1980 ET 1982 DEVENANT AINSI LE PREMIER DESSINATEUR AFRICAIN PUBLIÉ PAR UNE REVUE EUROPÉENNE... »

L'immigration

En 1980, il s'installe à Bruxelles avec sa famille où il entame une collaboration avec le studio Hergé, avec lequel il était en correspondance depuis les années 60. Il décroche en parallèle une licence en art graphique, section illustration et bande dessinée à l'Académie royale des Beaux-arts de Bruxelles.

Ce séjour correspond à la période la plus prolifique de sa carrière. Il publie quatre BD didactiques (en français et en néerlandais), avec le soutien de la coopération belge au développement (AGCD), mettant en scène un jeune héros africain, nommé Bingo. Le premier ouvrage, Bingo en ville, traite de l'exode rural et des dangers de la ville pour un jeune paysan. Entre chômage, retard des paiements de salaires, bagarres et escroqueries, le jeune Bingo découvre un monde sans pitié qui finit par l'écœurer et l'encourage à rentrer dans son village. Le second, Bingo à Yama Kara

sort en 1982. L'histoire porte sur les coopératives agricoles dans lesquelles Bingo s'implique malgré l'opposition des jeunes du village. Dans Bingo en Belgique ou l'interdépendance (1983), le héros est invité par André agronome déjà présent dans le premier tome – qui rentre chez lui après avoir travaillé deux ans à Yama Kara. Dans cet ouvrage Sisé aborde les problèmes économiques et le déséquilibre des échanges entre le Nord et le Sud.

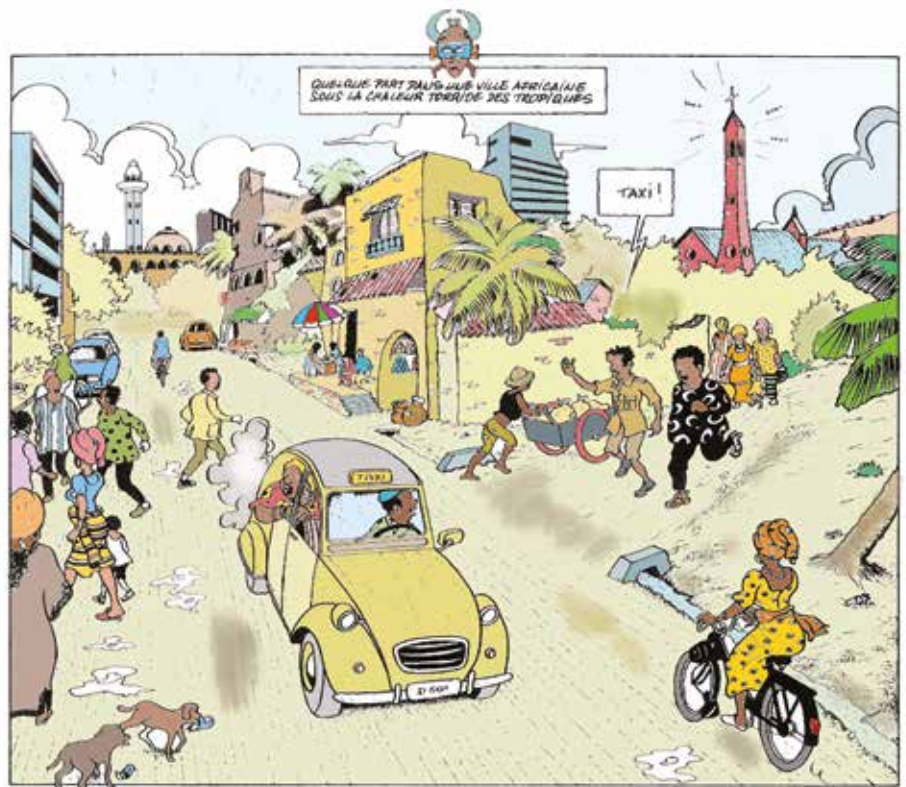
Bingo au pays Mandio (1984) traite de la désertification dans un pays imaginaire d'Afrique où le bois indispensable pour le chauffage et la cuisine vient à manquer, malgré une campagne de reboisement menée par une équipe de scientifiques belges. Mongo Sisé fait également deux apparitions dans Spirou, en 1980 et 1982 devenant ainsi le premier dessinateur africain publié par une revue européenne, juste avant Barly Baruti qui lui succédera dans le même journal. Il rencontre Pierre de Witte avec lequel il crée Eur-Af éditions. Cette première maison d'édition

publiera Le boy, deuxième album de la série Mata Mata et Pili Pili au tout début des années 80 et assurera la promotion de la version commerciale de Bingo en ville.

Le retour au bercail

En 1985, il rentre au Zaïre et lance la même année, Bédé Afrique, magazine panafricain de la BD, qui ne vivra que le temps de trois numéros. « Sisé et ses collaborateurs ouvrent ainsi une école de la BD se caractérisant par la variation des genres et des publics » comme l'a rappelé l'historien Hilaire Mbiye en 2007.

L'échec de ce « support BD, instrument permettant aux jeunes talents de se faire connaître », comme Sisé, lui-même présentait sa revue, fut sa dernière incursion dans la bande dessinée. À partir de cette date, Sisé se consacre à l'enseignement à l'Académie des Beaux-arts de Kinshasa, précisément dans la section publicité. Au début des années 90, il devient graphiste de Mosolo, la revue de la Banque Nationale du Congo puis, en



1998, rédacteur en chef de Falanga, nouveau magazine de la Banque Nationale, pour lequel il crée le personnage Tchinde, avant d'être appelé à d'autres responsabilités au sein de cette institution.

Selon certains observateurs du neuvième art, Mongo Sisé, bien qu'étant un auteur accompli, n'est pas le père de la BD congolaise. Avant lui, la Bande dessinée était déjà très vivace en RDC. Mais ses cinq albums, ses séries à suivre, la revue qu'il lança et une longue expérience comme enseignant et graphiste dans la publicité en ont fait un précurseur à bien des égards.

« SISÉ RESTE CELUI QUI ASSURA LA JONCTION ET LE PASSAGE DE RELAIS ENTRE CETTE ÉPOQUE ET LA GÉNÉRATION SUIVANTE DES BARUTI (MANDRILL, EVA K.), TSHISUAKA (BLAGUES COQUINES, LE JOYAU DU PACIFIQUE), PAT MASIONI (RWANDA 94) ET AUTRES TCHIBEMBA (CAP SUR LA CAPITALE). »

Premier bédéiste à enseigner à l'Académie des Beaux-arts, premier congolais à avoir été publié à l'étranger aussi bien dans des revues comme Spirou qu'en album, il fut aussi l'auteur de la première tentative de lancement de la bande dessinée dans la presse locale généraliste. Enfin, il fut le premier à utiliser la bande dessinée pour faire passer des messages en matière de développement ou de coopération.

Ses débuts correspondent à l'époque glorieuse de la BD locale, du fait de l'aventure de la revue mythique Jeunes pour jeunes dont le premier numéro parut en 1968, grâce à Achille Ngoie et Freddy Mulongo. « Le succès sera énorme dans tout le Zaïre, jusqu'au cœur des années 70 où Jeunes pour jeunes prendra le nom de Kake (l'éclair)

avant de s'éteindre bientôt victime d'embrigadement et de l'éternel problème zaïrois du transport et de la distribution », se remémorent les bédéphiles qui ont vécu à cette époque.

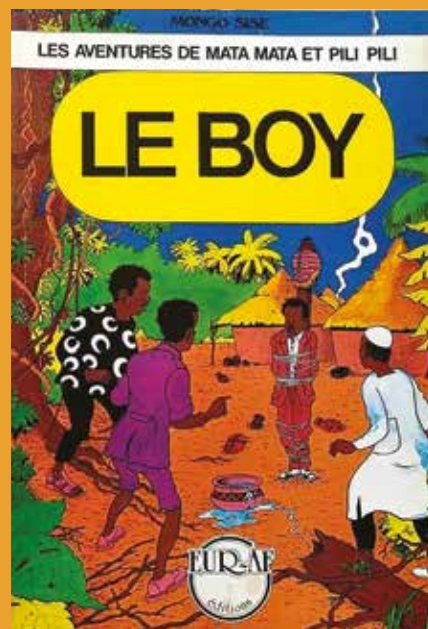
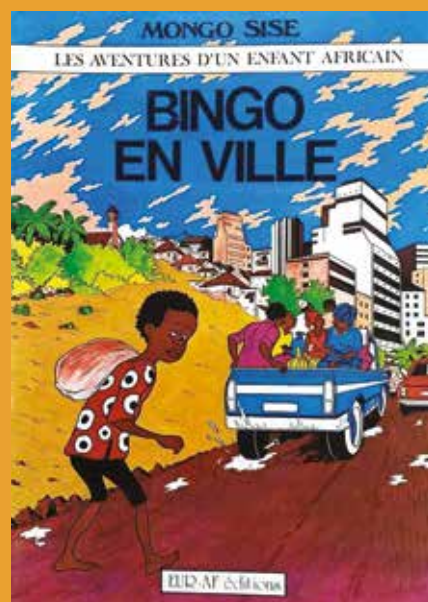
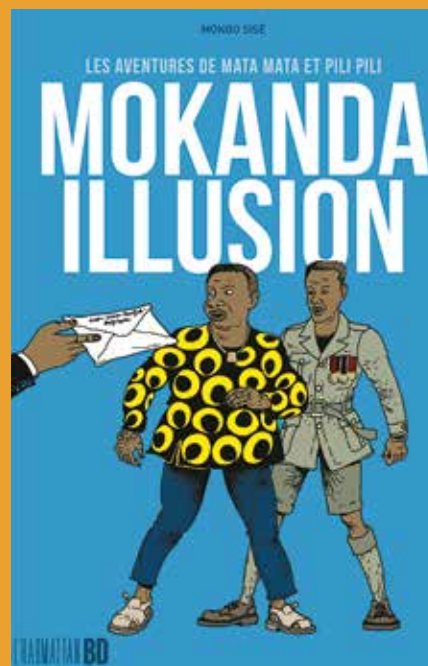
Si Mongo Sisé ne fit pas partie de l'équipe de Jeunes pour jeunes, sa carrière est symbolique du destin que connurent les dessinateurs de cette revue. Les 20 années de silence quasi-complet dans le 9ème art qui précédèrent sa mort peuvent paraître étonnantes. Ce n'est pourtant que le reflet de toute cette génération talentueuse de Jeunes pour jeunes (Sima Lukombo, Boyau, Ekunde, Lepa Mabila Saye, Mayo) qui disparurent à l'orée des années 80 sans vraiment faire la carrière qu'on leur prédisait. Les raisons en sont diverses et tiennent à l'exil, au désastre économique que fut « la zaïrianisation » des années 70 ou à des problèmes de santé.

Sisé reste celui qui assura la jonction et le passage de relais entre cette époque et la génération suivante des Baruti (Mandrill, Eva K.), Tshisuaka (blagues coquines, Le joyau du pacifique), Pat Masioni (Rwanda 94) et autres Tchibemba (Cap sur la capitale). Il meurt le 31 octobre 2008 à Kinshasa, à la suite d'un accident cardiovasculaire, laissant derrière un immense et digne héritage bédéique ; quoique méconnu de l'actuelle génération des bédéphiles congolais.

F.A



De gauche à droite Josky Kiambukuta, Mbilia Bel et Mongo Sisé



LA PHOTOGRAPHIE À UN NOM

Lem's★
= picture =



Contact :


+243 812475793, +243 973071455

Christianlemisa41@gmail.com



**MON MARI
M'A LAISSÉE
APRÈS 30
ANNÉES DE
MARIAGE**





Il n'était pas très communicatif et dans les dernières années, cela s'est empiré. Quand il m'a annoncé qu'il voulait divorcer, je n'en suis pas revenue. Je n'ai rien vu venir. Pour moi peu importe ce qui arrive, il y a toujours une solution, quelque chose à faire pour pouvoir être heureux. Il était très nerveux et il a commencé à voir une de nos amies pour se faire des massages. Aujourd'hui, c'est avec elle qu'il sort, il cherchait probablement une mère ou une échappatoire, je ne sais plus. Le pire, c'est que c'est lui qui a décidé de partir, c'est lui qui a été infidèle, c'est lui qui m'a causé des problèmes et il m'a fait beaucoup de crises alors que c'était fini. Exemple : il me disait qu'il fallait qu'il se cache pour sortir et que ce n'était pas drôle.

Il a changé les serrures de la maison avant notre déménagement de peur que je parte avec tout alors que je lui ai dit qu'on ferait cela à l'amiable. C'est moi qui devrais lui crier dessus, mais c'est drôle c'est l'inverse, je ne comprends pas. Il m'a demandé de lui donner ses photos de famille mais surtout pas celles où je suis dessus. Il m'a dit « Prends le comme un contrat de 30 années qui se termine. » A la fin, il avait du mal à faire l'amour et quand il a commencé à sortir, il m'a dit que cela continuait. Pourquoi me dire ces choses blessantes à moi ?

Moi je suis rejetée et je dois me guérir mais c'est difficile car 30 années ne s'oublient pas de cette façon. On a eu de bons moments. Où est l'homme qui avait toutes ses petites attentions et qui m'aimait ? Moi je crois que je l'aimais trop, je me laissais détruire

moralement. Il m'a dit que j'étais trop tolérante alors aujourd'hui, je crois qu'il était méchant pour que je prenne la décision de partir, mais je ne l'ai pas fait. J'ai été voir une psychologue qui m'a beaucoup aidé à comprendre certaines choses mais c'est difficile car je pensais que mon mariage durerait toujours. Quand je voyais qu'il n'était pas bien, je lui disais « On va faire des choses ensemble, lis des livres pour te rendre moins nerveux », je mettais des petits messages d'amour dans sa boîte à lunch ou sur son oreiller. Mais lui m'a dit que cela fait 4 ans qu'il pense à me quitter. Jamais il ne m'a parlé de cela. Je pensais que nos crises venaient des difficultés que nous traversions. Jamais il n'a essayé de raviver la flamme.

« Où est l'homme qui avait toutes ses petites attentions et qui m'aimait ? »

Je sais que tout cela est très compliqué à comprendre. Moi je commence à être mieux et à présent, je suis seule depuis 4 mois. Peut-être que j'essaie de comprendre l'inexplicable, je ne

sais plus. Depuis qu'il m'a laissée, tous les jours j'écris un journal comme si je lui parlais, ça m'a fait beaucoup de bien, mais c'est sûr que ça ne changera rien : lui veut sa liberté. Comment peut-on vivre avec quelqu'un 30 années et ne rien faire, où sont passées les valeurs ? Je vous remercie car écrire m'a fait du bien. Mais je suis chanceuse car j'ai beaucoup d'amis qui m'ont écouté sans juger et qui m'ont aidé

Source : www.psychologies.com

SWAHILI FASHION WEEK

La Swahili Fashion Week est un des plus grand événement annuel de la mode africaine, offrant une plate-forme aux créateurs de mode et d'accessoires des pays de langue africains pour présenter leur talent, commercialiser leur créativité et entrer n contact avec la clientèle et l'industrie internationale de la mode.

Tout cela vise à souligner à la région que la mode est une industrie créative génératrice de revenus, tout en promouvant un concept Made in Africa.

Swahili Fashion Week est une plateforme fondée et créée par le célèbre couturier panafricain de Tanzanie, Mustafa Hassanali en 2008.

La 15e édition de cet événement annuel s'est tenu à Dar es Salaam du 2 au 4 décembre 2022.

Nous avons sélectionnés quelques créateurs.





Beverley Hollard



Beverley Hollard



Beverley Hollard



Vermeulen Simply



Vermeulen Simply



Vermeulen Simply



Bhuyegi



Bhuyegi



Bhuyegi



Jane Jaquin



Jane Jaquin



Jane Jaquin



Bombolulu



Bombolulu



Bombolulu



Beautiful Enlightenment



Beautiful Enlightenment



Beautiful Enlightenment



AIDONS-LES À CONSTRUIRE
LEUR AVENIR...



BELLISSIMA FONDATION
08, Avenue Isiro - Kinsahsa - Gombe
République Démocratique du Congo
Contact : +243 97 39 23 538
www.bellissimagazine.net

DYSLEXIE OU TROUBLE SPÉCIFIQUE DU LANGAGE ÉCRIT

La dyslexie est à un trouble de l'apprentissage du langage écrit. Ce trouble peut concerner des enfants normalement scolarisés ne présentant ni problème sensoriel (audition, vision), ni déficience intellectuelle, ni lésion neurologique. En revanche, ces enfants souffrent d'un trouble du langage écrit avec un retard de lecture d'au moins 18 mois.



La dyslexie peut entraîner, au-delà des difficultés d'apprentissage de la lecture, des problèmes sociaux, de comportement ou d'anxiété.

Avec de l'aide et des stratégies pour compenser leur faiblesse de décodage, les élèves dyslexiques peuvent apprendre à lire et s'épanouir sur le plan scolaire.

Voici quelques indices du quotidien pour reconnaître un enfant dyslexique :

- Lutter pour apprendre des rimes, même simples ;
- Présenter des difficultés d'analyse des sons (trouble phonologique) ;
- Avoir des difficultés à comprendre les consignes ;
- Présenter des difficultés de parole ;
- Buter ou omettre des mots courts tels que « et, le, mais » ;

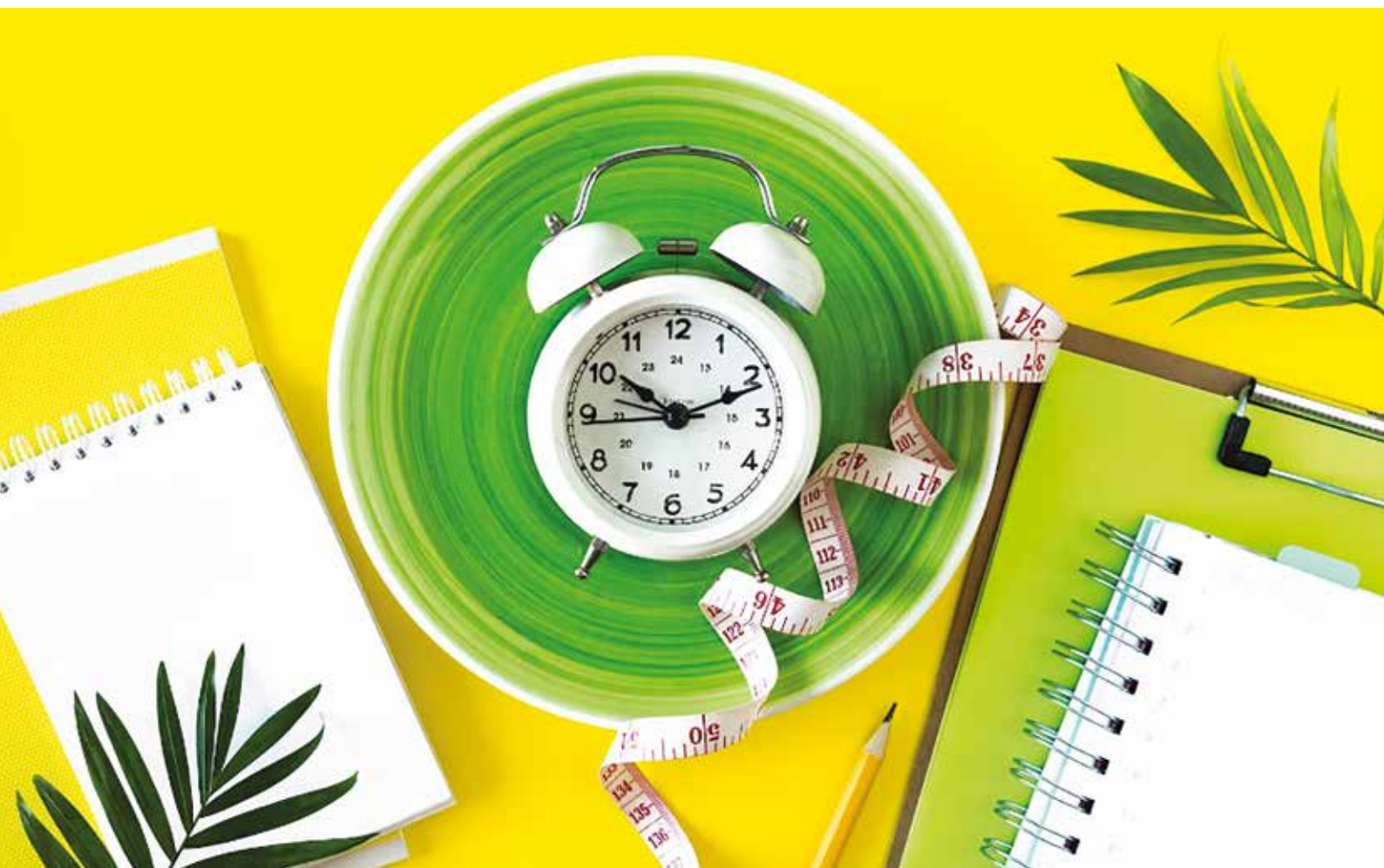
- Confondre la gauche de la droite.
- Difficultés à prononcer de nouveaux mots (notamment les mots complexes comme « spectacle, chasse-neige, perspicace, hospitalisation, etc. ») ;
- Manque d'aisance par rapport aux autres enfants de leur âge ;
- Inversion de lettres et de chiffres lors de la lecture ;
- Erreurs lors de la prise de notes et de la copie au tableau ;
- Confusion entre les lettres et les sons (correspondance graphème/phonème) ;
- Séquencer et ordonner les sons ;
- Des difficultés à épeler même les mots les plus courants ; souvent, ils les épellent phonétiquement ;
- Ils redoutent d'être appelés à lire à haute voix devant leurs camarades de classe ;
- Être fatigué ou frustré par la lecture.

- Avoir des difficultés à décoder les logos et les signes ;
- Lutter pour apprendre les règles des jeux ;
- Avoir des difficultés à suivre des directions, des difficultés de repérage dans l'espace ;
- Des difficultés pour lire l'heure ;
- Peiner à apprendre une autre langue ;
- Être très frustrés, ce qui peut affecter leur humeur et leur équilibre psychologique.

Comprendre la dyslexie pour mieux la prendre en charge

La dyslexie est un trouble, un frein aux apprentissages, mais certainement pas une fatalité.

Il faut l'identifier et aider les enfants dyslexiques à progresser, à trouver leur voie et à être heureux !



QU'EST-CE QUE LE JEÛNE INTERMITTENT ?

Vous avez sûrement déjà dû entendre parler du fasting (en anglais) ou bien du jeûne intermittent, mais concrètement qu'est-ce que c'est et comment cela fonctionne ?

Le jeûne intermittent consiste à alterner des périodes de jeûne (privation de nourriture) variant entre 12 et 16h et des périodes d'alimentation normale. La pratique du jeûne que l'on retrouve le plus souvent débute avec le premier repas de la journée aux alentours de midi suivi d'une collation et d'un dîner assez tôt (avant 20h). Survient ensuite une période de privation de nourriture jusqu'au déjeuner du lendemain matin.

Il est autorisé et même indispensable de consommer des boissons (eau, thé, café sans sucre et sans lait) afin de maintenir une bonne hydratation.

Cette technique de plus en plus répandue grâce notamment à internet et aux réseaux sociaux est à mettre en place de façon raisonnable et encadrée par un nutritionniste.

Les bienfaits du jeûne peuvent être nombreux s'il s'intègre dans une démarche thérapeutique globale.

COMMENT FAIRE UN JEÛNE INTERMITTENT ?

Avant toute chose, il est important de définir vos objectifs. Est-ce que vous souhaitez équilibrer votre poids ? Réduire la sensation de faim ? Ou bien favoriser votre système digestif ? Car le jeûne intermittent n'est pas une thérapie miracle, il fait partie d'une hygiène de vie plus globale.

Si vous désirez perdre du poids, faire une detox de votre organisme ou éviter les problèmes de digestion du soir, le jeûne intermittent est intéressant.

A condition bien évidemment de manger de façon saine et variée. C'est à ce moment-là que les conseils d'un nutritionniste peuvent vous être utiles. Vous êtes sportif ? Le jeûne intermittent doit s'organiser en fonction de vos activités sportives.

Par exemple, si vous avez pour objectif de prendre de la masse musculaire, vous avez besoin d'un apport en protéines 1h avant et après votre séance de sport. Il faut également éviter d'être sans apport calorique pendant les entraînements.

Par conséquent il convient de bien contrôler les calories pendant vos prises alimentaires et de répartir les nutriments essentiels : anti-oxydants, vitamines, protéines, fibres etc.

Il est bien évidemment possible de pratiquer des sports d'endurance à jeun comme la course à pied. Mais si la performance est votre objectif, le jeûne ne sera pas le plus adéquat.

COMBIEN DE TEMPS ?

La durée de votre jeûne intermittent n'est pas limitée dans le temps, elle peut dépendre de vos objectifs. Si vous souhaitez perdre du poids, environ 10 semaines de jeûne conviendra parfaitement.

N'hésitez pas à la définir avec un professionnel de santé.

LES « POUR » DU JEÛNE INTERMITTENT

L'homme primitif pratiquait le jeûne car il n'avait pas toujours à la portée de mains.

Les principaux bienfaits de la pratique du jeûne intermittent sont divers et variés :

- Mettre vos organes digestifs au repos notamment le pancréas qui se met à moins sécréter d'insuline donc à moins stocker le sucre sous forme de graisse. Vous allez déstocker les graisses et donc cela va permettre de mieux appréhender votre perte de poids.
- Retrouver la sensation de satiété. Une fois mis en place, vous avez le sentiment de mieux gérer votre appétit et de moins avoir de coups de fatigue dans la journée.
- Favoriser le renouvellement cellulaire de bonnes qualités (autophagie), aboutissant à une diminution des risques de diabète de type 2, de maladies neurodégénératives (maladie de Parkinson, d'Alzheimer), hypertension, obésité, MCV.
- Renforcer votre système immunitaire.

LES « CONTRE » DU JEÛNE INTERMITTENT

Si la pratique du jeûne intermittent n'est pas correctement suivie et encadrée, il peut entraîner des :

- dérèglements digestifs,
- maux de têtes,
- étourdissements
- Prise de poids
- Hypoglycémie
- carences
- inflammations
- Etc ...

En conclusion, le jeûne intermittent est une vraie thérapie dans certaines maladies inflammatoires et métaboliques. Il est tout de même souhaitable de prendre avis de votre médecin ou nutritionniste avant de commencer pour éliminer les contre-indications et définir des objectifs.



Dr Nathalie KAHASHA N.
Médecin Nutritionniste à
Dietetico Centre cabinet
- conseil en Nutrition et
Rééducation alimentaire 209,
Avenue Kalemie C/ Gombe

Tel: +243 99 88 37 109

SANTE

WINNIE HARLOW, de son vrai nom Chantelle Brown Young, née le 27 juillet 1994 à Toronto, est un mannequin canadien. Elle est atteinte de vitiligo.

Elle vit au Canada et s'est fait connaître en participant à l'émission américaine *Nex Top Model USA* à l'âge de 19 ans.

LE VITILIGO EN RDC

Le Vitiligo est une maladie souvent méconnue mais relativement fréquente : on peut estimer que 1% de la population mondiale est touchée, quel que soit le sexe, le type ou la couleur de peau. Des prédispositions familiales existent : une personne ayant un parent de premier degré atteint a 5 à 8% de risque de développer également la maladie.

S'il apparaît souvent à l'âge d'adulte, le vitiligo peut aussi apparaître dès l'enfance. Des formes congénitales existent également, même si elles sont exceptionnelles.

En République démocratique Congo, le vitiligo n'est inscrit dans le répertoire des maladies reconnues par le ministère de la santé publique hygiène et prévention. De ce fait, il n'existe aucune politique publique de prise en charge. Cette situation rend difficile l'utilisation de thérapies expérimentales agréées sous d'autres cieux pour la prise en charge des personnes atteintes de cette pathologie.

L'Association Franco-congolaise du vitiligo en collaboration avec la Fondation Vodacom ont lancé une enquête nationale pour démontrer le niveau de propagation de cette pathologie à l'échelle du pays et ainsi, sur base d'arguments statistiques, être en mesure de lancer un plaidoyer qui aboutirait à l'inscription du vitiligo dans le répertoire des pathologies reconnues par le ministère de la santé publique en RDC et le Ministère de personnes vivant avec handicap et d'autres personnes vulnérables et faciliterait l'agrément des thérapies

expérimentales déjà identifiés qui sont utilisées ailleurs pour la prise en charge des personnes atteintes.

La demande de traitement des patients est forte et doit être satisfaite. Pendant longtemps, les options thérapeutiques étaient peu nombreuses et insatisfaites. Depuis quelques années, des progrès ont heureusement été réalisés: il n'est pas possible d'empêcher la maladie d'apparaître et de se développer, on peut aujourd'hui repigmenter une part importante des lésions de Vitiligo.

Cette démarche est notamment une tentative de formalisation des constats empiriques qui montrent qu'approximativement 9 malades sur 10 développent un complexe psychosocial qui l'empêche d'apporter une contribution qualitative au fonctionnement de son environnement immédiat, de sa communauté et même du pays qui se voit privé parfois de nombreuses compétences importantes.

Un impact psychologique considérable car il est stigmatisant.

Ce retentissement ne doit pas être sous-estimé.



Huguette kalenga Fabiola

Présidente de l'Association franco-congolaise du vitiligo (AFCV)

Adresse: Immeuble PNMLS
croisement triomphal
et avenue Kasa-vubu.

Contact: +243811231135



« Association franco-congolaise du vitiligo »



LE ROUGE À LÈVRES

L'INCONTOURNABLE PRODUIT DE LA BEAUTÉ FÉMININE
QUI NE CESSE DE MARQUER LES ÉPOQUES !

Le rouge à lèvres est le produit de beauté le plus emblématique de tous les temps en matière de maquillage. Partout dans le monde, les femmes se maquillent les lèvres tous les jours ; une manière d'ajouter une touche à leur élégance. Or, il s'agit d'une pratique qui date de l'Antiquité. D'après des études archéologiques, la première utilisation du rouge à lèvres date d'environ 5000 ans. Si les premières traces ont été trouvées en Mésopotamie, c'est principalement parce que le produit de beauté se fabrique à partir de pierres semi-précieuses broyées et combinées à de la cire d'abeille. Au fil des époques, le rouge à lèvres a connu divers aléas qui construisent naturellement son histoire. Adulé par les uns car étant symbole de séduction et de liberté, le rouge à lèvres a été aussi détesté par les autres. Verbi gratia, en Grèce, les femmes qui en portaient étaient assimilées à des prostituées. Au Moyen-Âge, l'Église déclare que peindre son visage revient à défier Dieu et en interdit l'utilisation.

A la base, les femmes de la civilisation de l'Indus (Asie) utilisaient les rouges à lèvres teintés de couleur rouge. Pour ce qui est de l'Égypte antique, le rouge à lèvres avait une teinte rouge violacé. Sa fabrication se fait à base d'algues de type fucus, associées à de l'iode et du brome, le tout inclus dans une solution de mannitol. La mûre écrasée a aussi été utilisée par les femmes de la Grèce antique comme rouge à lèvres.

Mais pourquoi dit-on rouge à lèvres s'il y en a diverses couleurs ? Explications :

« *Qu'il soit rose, beige, bleu ou vert, le rouge à lèvres se rattache toujours à son histoire, c'est-à-dire à la couleur rouge, d'où il tire son appellation. Il existe depuis de nombreuses années et on y retrouve très souvent des pigments rouges. Le baume à lèvres était autrefois fabriqué à partir de techniques naturelles, à savoir les pigments d'algues rouges, d'où son nom. Notons également que certaines plantes, ainsi que des cochenilles, ont également servies pour sa fabrication. Les cochenilles sont de petits insectes rouges, connus pour laisser des traces de la même couleur lorsqu'ils sont écrasés.* », renseigne sur son site internet Kapao, la marque de parfum française créée en 1980.

Le produit s'est démocratisé depuis près d'un siècle et demi pour devenir un incontournable de la beauté. Si à l'époque, le rouge à lèvres était une histoire de rébellion, les femmes s'en servent désormais comme véritable outil de séduction.

La reine d'Angleterre Élisabeth Ire est, sans doute, l'une des plus célèbres adeptes du rouge à lèvres rouge à populariser au XVIe siècle l'utilisation de poudres faciales blanches et de peintures à lèvres. Des traces de plomb retrouvées dans les pigments qu'elle utilisait ont très certainement joué un rôle décisif sur son état de santé, et ont incité les préparateurs à trouver de nouveaux moyens de fabriquer du rouge à lèvres, non toxique, avec des ingrédients naturels tels que la cire et les fruits rouges.

À la fin de l'ère victorienne, le rouge à lèvres était tabou. En France, porter du rouge devint une déclaration d'indépendance et d'audace grâce à Sarah Bernhardt, actrice, peintre et sculptrice française, qui se peignait les lèvres en permanence. Elle fut le symbole de sa génération.

En 1915, l'Américain Maurice Levy crée un cylindre en métal muni d'un petit levier qui permet de sortir une barre de rouge à lèvres, puis de la remettre dans son logement protecteur. Il met ainsi un terme à l'application au doigt ou au pinceau du pigment enveloppé dans du papier. Depuis Maurice Levy, le rouge à lèvres est devenu un outil féminin iconique et ses placements publicitaires ne se comptent plus.

Par contre, selon Sarah Schaffer, auteure de « Lecture de nos lèvres: L'histoire de la réglementation du rouge à lèvres sous le règne occidental du pouvoir », Adolf Hitler détestait le rouge à lèvres et interdisait à toutes les femmes de son entourage d'en porter. Se peindre les lèvres est alors devenu un symbole de résistance face à la dictature nazie.

Somme toute, l'histoire du rouge à lèvres est autant une histoire de beauté que de rébellion. Si certains l'ont stigmatisé, d'autres en ont tiré profit et l'ont utilisé comme outil de valorisation. Les femmes en ont également fait usage pour affirmer leur liberté et leur pouvoir.



Dates historiques

■ 3 Mai 1993

L'Assemblée Générale des Nations Unies proclame la Journée Internationale de la presse, suivant la recommandation adoptée lors de la vingt-sixième session de la Conférence générale de l'UNESCO. Ce fut également une réponse à l'appel de journalistes africains qui, en 1991, ont proclamé la Déclaration de Windhoek sur le pluralisme et l'indépendance des médias.



■ 5 Mai 1821

Mort de Napoléon Bonaparte à Sainte-Hélène (Empire britannique), qui s'est fait proclamer Empereur des Français en 1804 sous le nom de Napoléon 1er.



■ 11 juin 2010

Lancement de la Coupe du Monde 2010 en Afrique du Sud, premier pays africain à accueillir la plus prestigieuse compétition de la FIFA sur son sol. Lors du match d'ouverture, les Bafana Bafana d'Afrique du Sud et El Tricolor El Tri La Verde du Mexique se neutralisent sur la note d'un but partout sur la pelouse du Soccer City de Johannesburg.



■ 23 juin 2016

À la suite d'un référendum, les Britanniques votent à près de 52% en faveur d'une sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne. Face à ce fait accompli, le Premier Ministre David Cameron qui a organisé ce vote populaire démissionne.



HOLOCAUSTE AU CONGO

L'Omerta de la communauté internationale

RÉSUMÉ

« Plus de 10 millions de morts, 500 000 femmes violées... et toujours le silence. Jusqu'à quand? »

Entre avril et juillet 1994, la République Démocratique du Congo (RDC) ex-Zaïre, a été envahie par un afflux de réfugiés rwandais et depuis lors, elle est constamment attaquée et pillée par des troupes venues du Rwanda et de l'Ouganda. Que se passe-t-il dans ce pays où les morts se comptent désormais par millions et les viols par centaines de milliers? Charles Onana démontre que l'on assiste, depuis 1994, à l'invasion masquée du Congo par des milices et des troupes de Paul Kagame, le chef de l'Etat rwandais soutenu au départ par l'administration Clinton et ensuite par la France de Nicolas Sarkozy.

A partir de témoignages exclusifs et de documents de la CIA, des archives de la Maison Blanche, de l'Élysée et de l'Union Européenne, l'auteur dévoile comment les Etats-Unis ont formé cet homme sans foi ni loi, pour servir leurs intérêts en RDC, en République Centrafricaine, au Congo Brazzaville, et dans d'autres états d'Afrique Centrale où la guerre entre l'Occident, la Chine et la Russie est féroce pour le contrôle des ressources minières stratégiques. Insatiables, les prédateurs dépècent la RDC et pillent ses richesses.

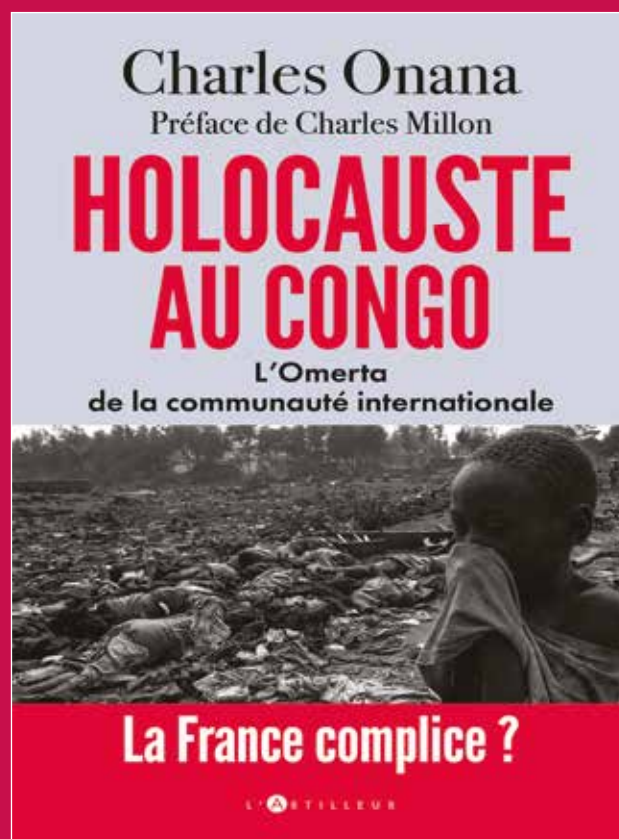
Après 20 années de recherches, l'auteur alerte l'opinion sur l'extermination programmée des populations locales alors que plusieurs chefs d'Etats de la région et un ambassadeur européen ont déjà été assassinés. Charles Onana explique surtout comment la mise à mort de la RDC est organisée en utilisant la terreur et le mensonge dans le dessein de faire main basse sur des minerais indispensables à l'industrie mondiale de l'armement, de la téléphonie mobile et de la transition énergétique.

Un document explosif sur les coulisses du gigantesque massacre d'êtres humains qui se déroule à quelques heures d'avion de nos pays occidentaux.

L'AUTEUR

Charles ONANA est docteur en science politique, spécialiste de l'Afrique des Grands Lacs et des conflits armés. Auteur de plusieurs livres de référence sur cette région dont Europe crimes et censure au Congo (DUBOIRIS), Rwanda: La vérité sur l'Opération Turquoise (L'ARTILLEUR), Enquêtes sur un attentat : Rwanda 6 avril 1994 (L'ARTILLEUR), il a longtemps travaillé avec l'enquêteur Pierre Péan sur le Rwanda et la RDC.

Charles Millon, ministre de la Défense de Jacques Chirac de 1995 à 1997, a vécu l'invasion du Congo-Zaïre aux avant-postes politiques et raconte son expérience personnelle dans la préface de cet ouvrage.





black|Up
Paris

FOND DE TEINT FLUIDE
MATIFIANT

MATTIFYING FLUID
FOUNDATION

30 ml e 1 fl.oz.

BONS PLANS



LAVISH CORNER
BEAUTY LOUNGE
LE SOURIRE, LA QUALITÉ ET LES SERVICES SPLENDIDES

CEO / KETLINNE KETHIA ASSUMANI
☎ : +243 89 1350 152

@LAVISH CORNER | LAVISH CORNER

14 Avenue OUA GB DIPLOMATE
Référence : EN DIAGONAL HOTEL DIPLOMATE CANAL PLUS



Holy

DONNEZ DU VOLUME À VOTRE COM.

COMMUNICATION / CONSEIL / STRATÉGIE / DIGITAL / PRINT / MÉDIAS / COM-POLITIQUE

☎ +243 824 600 496

SPA David Sawah
Jardin des vertus
COIFFURE MIXTE • SOINS ESTHÉTIQUES • MASSAGE



Ouvert du lundi à samedi de 08 h 00' à 19 h 00'

+243 818 117 177 / +243 998 222 229
sawahdavid@gmail.com | B.P : 420 kin 1
GALERIE DU FLEUVE
12, Av. De l'Équateur, en face de l'im. CTC, Kinshasa - Gombe



ABONNEZ-VOUS !

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner avec votre règlement dans une enveloppe à BELLISSIMA - 08, avenue Isiro, Kinshasa-Gombe/RDC

OUI, je m'abonne à BELLISSIMA

pour un an/6 numéros à **15 \$** au lieu de **18 \$**
et deux ans/12 numéros à **27 \$** au lieu de **36 \$**
par rapport au prix de vente en kiosque.

Je paie cash contre reçu BELLISSIMA.

Si au bout de 48h, vous n'avez pas reçu un e-mail
de confirmation, appelez le 099 17 25 635.

* Note : le magazine sera livré à l'adresse ci-haut indiquée

Mes coordonnées Mme Mlle M.

Nom

Prénom

E-mail

Téléphone Ville

Je peux aussi m'abonner sur www.bellissimaonline.net

En indiquant mon adresse e-mail ci-dessous, je serai informé(e) de la date de réception du premier numéro de mon abonnement.



Extrait tiré de la BD Miss Diva, KINSHASA MAKAMBO



LA JEUNESSE AUJOURD'HUI, VOUS ARRIVE T-IL DE PENSER A AUTRES CHOSES QU'AUX FILLES ? IL Y A LE SIDA ET BIEN PIRE !

HEU... MON ONCLE, C'EST A DIRE QUE...



C'EST A DIRE RIEN DU TOUT ! LE GENRE DE NANAS QUE T'AS LAISSEE DEHORS CONVIENT A NOUS AUTRES. SI J'Y LAISSE MA PEAU, MA FILLE ET TOI...

AFFAIRE NINI LISUSU?

... AUREZ DE QUOI HERITER, CONTRAIREMENT A TOI QUI T'EN IRAIS JEUNE, LAISSANT DERRIERE TOI, UN TAS DE DETTES ET BATARDS !



NON, MAIS JE REVE !!! AUTRES FOIS LES VIEUX ETAIENT SAGES. QUE S'EST-IL PASSE AVEC CEUX D'AUJOURD'HUI ?

MUASI AZA LOKOLA DIAMBA; VEDIRE OMELI, OPESE MONINGA. MAINTENANT VA DISCRETEMENT LUI DIRE D'ALLER M'ATTENDRE AU BISTROT DU COIN. JE RESTE APPRETER TA BIERE EN MEME TEMPS.



BA VIEUX MISUSU, FRANCHEMENT...

LE MEME DIEU QUI A TRANSFORME L'EAU EN VIN, VA TRANSFORMER TA COPINE EN MA COPINE CE SOIR ! TU JOUES AUX GRANDS CHAMPIONNATS MAIS AUJOURD'HUI, T'ES SUR LE BANC DE TOUCHE, PETIT. ALLEZ, GROUILLE-TOI ET QUE CA SAUTE, BON SANG !!!

BELLISSIMA

Le magazine de la femme actuelle 2015 - 2016

HORS SÉRIE CUISINE

BONUS

B.A.-BA POUR
OUVRIR
UN RESTO

REPORTAGE

CHEF AU
FEMININ

ZOOM

HYGIÈNE EN
CUISINE



MENUS POUR
DIFFÉRENTES
OCCASIONS



50 RECETTES
CONGOLAISES
REVISITÉES PAR LE
CHEF CHRISTIAN YUMBI

BELLISSIMA MAGAZINE A RETROUVER DANS LES KIOSQUES !!!



LANGOUSTE DE MUANDA EN COURT BOUILLON

Ingrédients :

- 1 queue de langouste
- 1 carotte
- 1 branche de celeri
- 1 oignon
- 1 tomate
- 1 petit poivron
- 6 tiges de ciboulette
- 1 piment
- 20 g de beurre
- sel
- poivre

Processus :

- Décortiquez la queue de langouste, enlevez l'intestin et nettoyez-la.

Préparation:

- Mettez dans une casserole la queue de langouste, les tiges de ciboulettes, le beurre, le poivron, les légumes coupés en partie régulière, le piment entier, le sel et le poivre.
- Ajoutez de l'eau bouillante à hauteur de la langouste et faites-les bouillir pendant 10 minutes. Servez.



Christian B. Yumbi, l'ancien chef à l'Espadon, Ritz Hôtel, ouvre en 2004 son propre restaurant RE-SOURCE, «retour aux sources» à Bruxelles avec son épouse Sarah Alewaters. En 2006, il est élu Meilleur Jeune Chef de Belgique par Gault & Millau. Début 2012, sa boutique hôtel & restaurant RE SOURCE a vu le jour à Kinshasa. Il a été consacré meilleur chef d'Afrique en 2014. Aujourd'hui, il tient un restaurant « ARÔME» à l'immeuble CTC à la Gombe.

SUDOKU

Complétez les grilles afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de neuf cases **contienne une seule et unique fois tous les chiffres de 1 à 9.**

FACILE 1

7	4			6				3
			7	8	3	5		
6	5		4			8		
		1		2	4		5	8
		2				7		
5	8		9	7		3		
		5			8		7	2
		6	2	9	7			
8				5			3	9

MOYEN 2

		7		4	9			
5			1			4		
			5		3	2		8
8				3			2	4
		1				9		
9	4			2				5
1		5	3		6			
		8			4			7
			7	5		1		

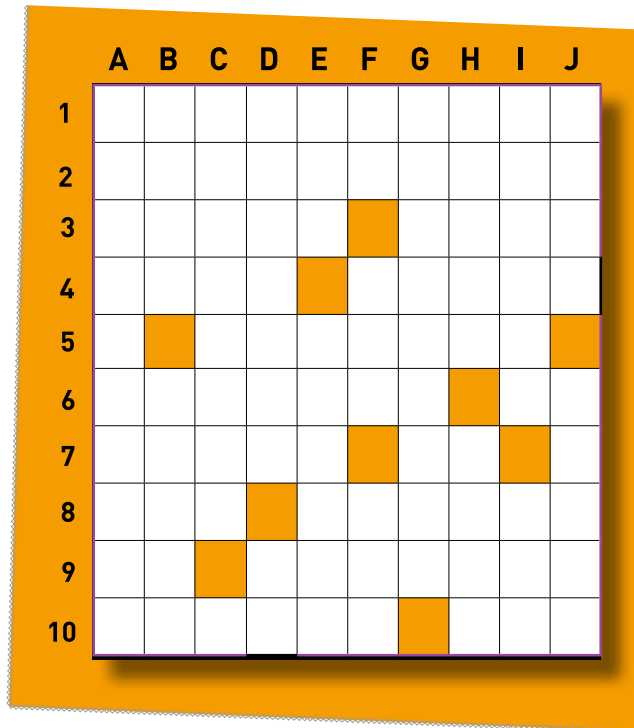
DIFFICILE

	4	1						8
	5		1		2	3		
		3		5		1		
			9	8				3
3		2	7		1	4		8
6				3	4			
		9		1		6		
		7	6		3		4	
	2					7	3	

MOTS CROISES

HORIZONTALEMENT

- 1 Danse rapide des années 20
- 2 Masquée
- 3 Parties d'examens.
Brâme dans les bois !
- 4 Champignon parfumé.
Chaudement baignés.
- 5 Telle une femme de la cité.
- 6 Comme des dépôts venus par air. Service de presse.
- 7 Parasites du hérisson.
Devant ce qui est à toi.
- 8 Préfixe d'égalité.
Faire de la chirurgie.
- 9 Conjonction.
Réfractaire à la discipline.
- 10 Extravagant. Mélange gazeux.



VERTICALEMENT

- A Geste qui provoque la chute.
- B Pauvre homme.
Congé expéditif.
- C Ville du Mexique.
- D Fourberie perfide.
Noble particule.
- E Unité d'éclairment.
C'est une nécessité.
- F Pour une dispense de timbre. Il sait tout de son idole. Bref sifflement.
- G Ils cultivent à l'abri.
- H C'est parfois un troitillard.
Air chanté en solo.
- I Inflammation des oreilles.
Mèche à aplatiser.
- J Bien tranchés.
Préparer le rôti.

SOLUTIONS

4	2	6	5	9	8	7	3	1
5	1	7	7	6	2	2	3	8
8	3	3	4	1	7	7	4	5
1	7	6	9	3	4	1	7	2
6	8	5	2	3	3	4	4	5
3	9	2	7	6	1	4	5	8
1	7	4	9	8	5	2	6	3
2	6	3	5	7	9	1	7	4
7	5	8	1	4	2	3	3	6
9	4	1	3	7	6	5	8	2

3 DIFFICILE

2 MOYEN

1 FACILE

D	E	M	E	N	T	A	I	R	10
E	T	D	I	S	S	I	P	E	9
I	S	O	P	E	R	E	R	E	8
V	A	S	E	S	T	A	V	7	
O	L	I	E	N	S	S	P	6	
H	U	R	B	A	I	N	E	5	
C	P	E	F	R	I	T	S	4	
O	R	A	V	X	R	A	T	3	
R	E	C	O	L	V	E	R	2	
C	H	A	R	L	E	S	T	1	

VISITEZ
NOTRE SITE INTERNET



WWW.BELLISSIMA-MAGAZINE.COM



SUIVEZ-NOUS SUR LES
MÉDIA SOCIAUX



BELLISSIMA MAGAZINE



BELLISSIMA
FONDATION

AIDONS-LES À CONSTRUIRE
LEUR AVENIR...



BELLISSIMA FONDATION
08, Avenue Isiro - Kinsahsa - Gombe
République Démocratique du Congo
Contact : +243 97 39 23 538
www.bellissimagazine.net